

Revista Realidades Educativas Entrelazadas

marzo, 2023 – septiembre, 2023

2023, Año 1. Número 2. Páginas 4 – 24

ISSN: 2954-4572



Recibido: 6 de enero, 2023

Aceptado: 3 de marzo, 2023

Publicado: 31 de marzo, 2023

DOI:

<https://www.doi.org/10.58400/ree.v1i2.14>

Implicaciones de la pandemia por COVID-19 en los programas de posgrado: análisis de percepciones y deserciones estudiantiles

Implications of the COVID-19 pandemic on graduate programs: analysis of student perceptions and attrition

Liliana Marlene Arriaga Huerta

Earriga [aroba] uat [punto] edu [punto] mx

<https://orcid.org/0009-0003-7938-8254>

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Patricia Luna Flores

Luflores [aroba] uat [punto] edu [punto] mx

<https://orcid.org/0009-0000-9599-6901>

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Juan Luis Cortés Rojas

Jcortes [aroba] docentes [punto] uat [punto] edu [punto] mx

<https://orcid.org/0009-0001-3616-1784>

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Esta obra está bajo una licencia internacional

[Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)
[Atribución 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



Implicaciones de la pandemia por COVID-19 en los programas de posgrado: análisis de percepciones y deserciones estudiantiles

Liliana Marlene Arriaga Huerta
Earriaga [arriba] uat [punto] edu [punto] mx
<https://orcid.org/0009-0003-7938-8254>
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Patricia Luna Flores
Luflores [arriba] uat [punto] edu [punto] mx
<https://orcid.org/0009-0000-9599-6901>
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Juan Luis Cortés Rojas
Jcortes [arriba] docentes [punto] uat [punto] edu [punto] mx
<https://orcid.org/0009-0001-3616-1784>
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Resumen

En este trabajo se evaluaron tres programas de maestría afectados por el confinamiento debido al COVID-19. Se examinaron las percepciones de los estudiantes y las tasas de deserción. En el estudio participaron 18 estudiantes que contestaron un cuestionario en línea. Se utilizó estadística descriptiva para analizar los datos. Se concluyó que la modalidad virtual fue bien recibida y generó buenas experiencias de aprendizaje y bajas tasas de deserción. Se sugiere que las instituciones fortalezcan los servicios docentes y administrativos mediante capacitación y sensibilización continua. Además, se destacó la necesidad de mejorar las habilidades lingüísticas y tecnológicas de los estudiantes.

Palabras clave: Posgrado, percepción, deserción.

INTRODUCCIÓN

La pandemia por COVID-19 trajo consigo serias implicaciones en todos los niveles educativos. En México se ordenó el confinamiento para evitar los contagios desde la segunda mitad de marzo de 2020. Así, la educación presencial tuvo que ser adaptada para llevarse a cabo remotamente. Al principio, los medios de enseñanza fueron heterogéneos y los procesos fueron desorganizados, ya que los sistemas educativos y sus actores no estaban preparados para esta inesperada transición. Sin embargo, durante los meses siguientes se fue logrando una estabilidad en la enseñanza remota.

Los objetivos de este artículo son caracterizar la percepción de los estudiantes de tres maestrías sobre sus experiencias educativas durante el periodo de contingencia por COVID-10 y realizar un análisis de deserción esos tres programas durante ese mismo periodo. Dos de estas maestrías fueron concebidas para ser completamente virtuales; otra fue diseñada para ser totalmente presencial; sin embargo, debido a la pandemia por COVID-19 tuvo que transitar a la modalidad virtual y permanecer de esa manera. Los programas educativos que se analizan en este trabajo tuvieron una duración de dos años (agosto de 2021 a mayo 2023) y se llevaron a cabo de manera totalmente virtual.

A continuación, se presentan los antecedentes, luego se explica el método seguido, después se presentan los resultados de los análisis y finalmente se exponen la discusión y las conclusiones,

ANTECEDENTES

Posgrados en línea en las universidades

Estamos en un mundo de competencia constante, en donde tenemos que enfrentar los desafíos que continuamente nos presenta el sector productivo. En este contexto, la educación juega un papel fundamental al brindarnos las herramientas necesarias para enfrentar estos retos. Además, los profesionistas conscientes de la importancia de seguir creciendo académicamente, no se conforman con una licenciatura o ingeniería, sino que buscan superarse y continuar sus estudios a través de un posgrado local, nacional o internacional. Los posgrados en línea han resultado atractivos para estos estudiantes por su accesibilidad en tiempo y distancia, así como por resultar, en ocasiones, más económicos comparados con un programa presencial. Las instituciones que ofertan estos programas cuentan con plataformas tecnológicas que permiten responder a estas demandas.

Dávila (2012) menciona que “el desarrollo del conocimiento y su impacto en la economía y la sociedad han contribuido a la expansión de las carreras de posgrados en la medida que exigen una mayor especialización y una formación más compleja e interdisciplinar”. Estudios realizados por Luchilo (2010), Dávila (2012), Peláez et al. (2015), Carrera et al. (2017), Lamfri & Marcela (2018), Sime & Diaz (2019), mencionan que se ha incrementado la demanda de las matrículas para cursar posgrados dentro de programas doctorales y de maestría, ya que las personas buscan incrementar sus conocimientos para satisfacer las demandas académicas o laborales. En países como Suecia, Finlandia, Alemania, Austria y Noruega, los posgrados son financiados por sus gobiernos; en los demás países se ven en la necesidad de autofinanciarlos y las universidades privadas aprovechan esta

oportunidad de negocio. En escuelas públicas o privadas, el estudiante tiene que cubrir sus gastos si no cuenta con algún apoyo o beca por el gobierno o empresa.

Un programa en línea respaldado por los organismos oficiales tiene tanta validez como uno presencial. En México la Secretaría de Educación Pública valida estos programas en línea a nivel superior (DOF 27/11/2018 Acuerdo número 18/11/18 en el cual se emiten los lineamientos por los que se conceptualizan y definen los niveles, modalidades y opciones educativas del tipo superior. Las universidades públicas continuarán trabajando en el crecimiento de los programas en línea involucrando a todos los actores y atendiendo las nuevas demandas de la sociedad, siempre en busca del cumplimiento de estándares de calidad y el reconocimiento académico.

Contexto del posgrado de esta investigación antes del COVID-19

El posgrado en donde se realizó esta investigación antes del COVID ofertaba sus programas de posgrado de manera presencial; estos programas se impartían cada fin de semana. Se contaba con un Doctorado en Administración Estratégica (DAE) con duración de 3 años y medio y 14 materias de 44 horas cada una. La Maestría en Administración de Negocios (MAN) tenía una duración de 2 años y 14 asignaturas de 32 horas cada una. Las clases se impartían los viernes de 18:00 a 21:00 y los sábados de 9:00 a 16:00 horas. En estos posgrados siempre se contrataron docentes externos con grado de doctor y con amplio prestigio académico y trayectoria profesional.

Contexto del posgrado de esta investigación al iniciar el confinamiento por COVID-19

La llegada de la COVID-19 a México en marzo de 2020 obligó a las personas a confinarse por varios meses. Las instituciones educativas se vieron obligadas a crear estrategias para llevar la educación a sus estudiantes con el apoyo de las tecnologías de la información y el uso de plataformas digitales. Las Universidades brindaron sus servicios de educación superior en línea sin aumentar sus costos (Cabero, 2006; García, 2017). En las universidades nacionales de algunos países como Perú, no pudieron implementar la educación virtual en 2020 en el 38% de los casos (Diario el Peruano, 2020).

Cuando la Secretaría de Salud y la Secretaría de Educación anunciaron el confinamiento obligatorio, tal vez los posgrados fueron los menos afectados en cuanto al trabajo remoto, ya que están a la vanguardia en conocimiento y tecnología (Cuantindioy et al, 2019). En esta institución de estudios de posgrado no fue la excepción. Fue a mitad del periodo escolar de primavera de 2020 cuando los alumnos dejaron de asistir presencialmente y se comenzaron a tomar las clases mediante la plataforma Zoom por preferencia de los catedráticos que impartían clase en ese momento. Así, el siguiente periodo 2020-3 fue el primero en el que se impartió la totalidad de las clases con la plataforma Teams y con acceso institucional.

Los periodos académicos de 2021 y posteriores se cursaron totalmente en línea, pues continuaban las restricciones de la Secretaría de Salud y además el comité de Salud de la Universidad así lo dispuso. Con la nueva modalidad de clases en línea en posgrado se tuvo la oportunidad de contratar más

docentes externos con el mismo nivel de Doctorado y con reconocimiento SNI sin la necesidad de realizar traslados físicos. En el periodo de otoño de 2021 nació la generación 15 de la MAN, con 16 estudiantes que entregaron su documentación completa y presentaron sus exámenes de admisión CENEVAL EXANI II en línea, así como también obtuvieron la puntuación requerida en el examen de inglés TOEFL. Ese mismo año y cumpliendo también con los requisitos antes mencionados, se crearon dos maestrías multi sede: la Maestría en Derecho y Procesos Orales con duración de dos años y conformada por 19 asignaturas y la Maestría en Mercadotecnia y Comunicación Digital, con la misma duración, pero integrada por 18 materias.

Contexto del posgrado de esta investigación en la nueva normalidad

Las maestrías se siguieron cursando en línea aun cuando la Secretaría de Salud permitió la presencialidad en las universidades. En el año 2023, todos los programas de posgrado finalizaron de manera virtual. En todo este tiempo el alumnado no ha tenido la necesidad de asistir al campus físico para tomar clases, ya que la enseñanza-aprendizaje se ha realizado por medios electrónicos. Tal como menciona Cazales y Granados (2017), el alumno no tiene que estar presente físicamente en instituciones de educación para aprender. Este puede aprender de manera remota. Con la modalidad virtual no surgieron gastos de instalación ni de traslados; solo hubo los costos de nóminas internas y de administración que cubrió la misma universidad.

Actualmente se está trabajando en la propuesta de una nueva Maestría, la cual se pretende que sea virtual o que tenga elementos virtuales por lo

redituable que puedan resultar sus costos al contar con acceso a la plataforma institucional Microsoft Teams y a la preparación académica del personal docente de esta universidad. Así, el modelo educativo se fortalece y se renueva. Tal como lo mencionan Becerra y La Serna (2016), “el modelo educativo de una universidad es la síntesis de la propuesta educativa que caracteriza a la institución; es decir, que le otorga identidad y la diferencia de otras universidades”.

MÉTODO

Tipo de estudio

El presente estudio es cuantitativo, transversal y de alcance exploratorio-descriptivo.

Participantes

Los participantes fueron 18 estudiantes de posgrado de una facultad en una universidad del Norte de México. El posgrado cuenta con 27 estudiantes, a quienes se invitó a participar en este estudio. Sin embargo, solo 18 accedieron.

Instrumento

El instrumento de recolección de datos (Tabla 1) consistió en 20 preguntas. Se implementó utilizando la aplicación de Microsoft Forms, se generó un enlace electrónico, el cual se compartió a través de WhatsApp. Las respuestas se recabaron durante el mes de mayo de 2023.

Tabla 1. Cuestionario aplicado en esta investigación.

Num.	Preguntas	Opciones de respuesta
1	Sexo:	Masculino, Femenino, Otro
2	Edad:	20 a 70
3	Estado civil:	Soltero / Casado / Otro
4	Escuela de procedencia:	Texto libre
5	Licenciatura o Ingeniería en:	Texto libre
6	A qué programa pertenece:	Maestría en Administración de Negocios, Maestría en Derecho y Procesos Orales, Maestría en Mercadotecnia y Comunicación Digital
7	Forma de financiamiento de sus estudios:	Recursos propios, Terceros, Beca
8	Razones de ingreso al posgrado:	Mejora laboral, Aumentar conocimientos y habilidades, Preparación para estudios posteriores, Otros
9	Dominio de las TICS:	100%, 80%, 60%, 40%
10	Dominio del Idioma Ingles:	100%, 80%, 60%, 40%
11	Prefiere las clases en línea :	Sí, No
12	Entiende sus clases en línea:	Sí, No
13	¿Satisface la plataforma MSTEAMS sus expectativas?	1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Neutral, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo
14	¿Satisface los docentes sus expectativas?	1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Neutral, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo
15	¿Satisface el área administrativa sus necesidades?	1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Neutral, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo
16	¿Cómo hubiera deseado que fuera su posgrado?	Virtual, Presencial, Mixto
17	¿Reprobó alguna materia?	Sí, No
18	Menciona las Ventajas de un Posgrado en Línea.	Uso de TICs, Ahorro en tiempo y traslados, Contar con docentes externos, Comodidad
19	Menciona las Desventajas de un Posgrado en Línea.	Uso no adecuado de TICs y fallas en las mismas, Menor interacción entre las personas, Evaluaciones y prácticas mal informadas
20	Comentarios	Texto libre

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de datos

Una vez que se concluyó con el proceso de recolección de datos, se obtuvo un archivo en formato XLSX de Microsoft Forms con los detalles de las respuestas de cada participante. Se utilizó Microsoft Excel para codificar, categorizar y graficar los datos.

RESULTADOS

Caracterización de la muestra

Los participantes de esta investigación tuvieron las características que se describen en la Tabla 2.

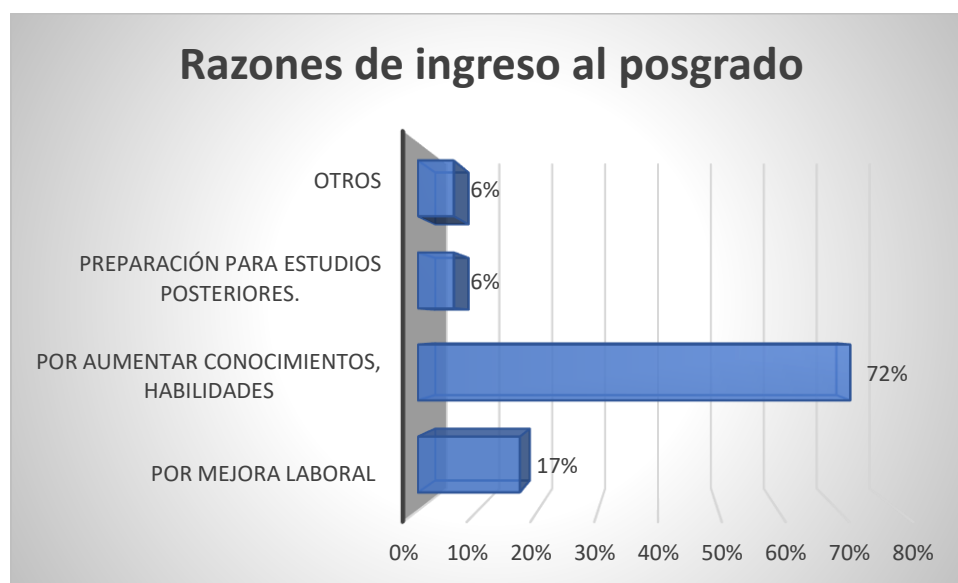
Tabla 2. Caracterización de los participantes

Sexo	Femenino (56%) Masculino (44%)
Edad promedio	34.75 años
Estado civil	Soltero (44%) Casado (50%) Otros (6%)
Escuela de procedencia	Misma universidad que ofrece el posgrado (72%) Otras escuelas (28%)
Licenciatura o ingeniería	Contaduría (22%) Pedagogía (6%) Administración (6%) Derecho (39%) Arquitectura (6%) Sistemas (6%) Mecatrónica (6%) Desarrollo e innovación empresarial (6%) Gastronomía (6%)
Programa de maestría que estudia	Maestría en Administración de Negocios (50%) Maestría en Derecho y Procesos Orales (39%) Maestría en Mercado y Comunicación Digital (11%)
Financiamiento de sus estudios	Propios (61%) Terceros (31%) Beca (6%)

Razones de ingreso al posgrado

En la gráfica 1 se observan las principales razones de ingreso al posgrado. Se pudo constatar que la mayoría de los participantes cursan un posgrado para incrementar sus conocimientos y habilidades.

Gráfica 1. Razones de ingreso al posgrado

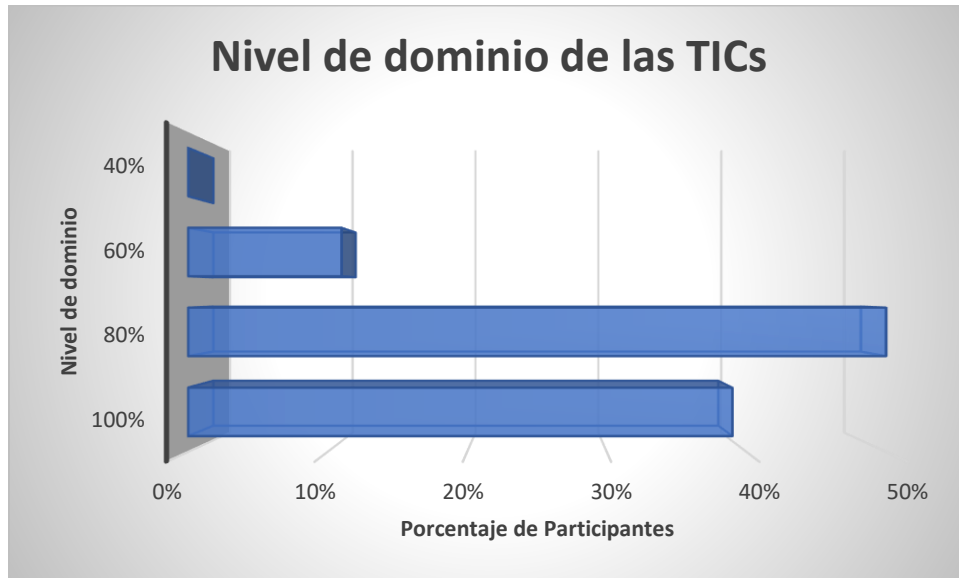


Fuente: Elaboración propia.

Dominio de tecnologías e idioma extranjero

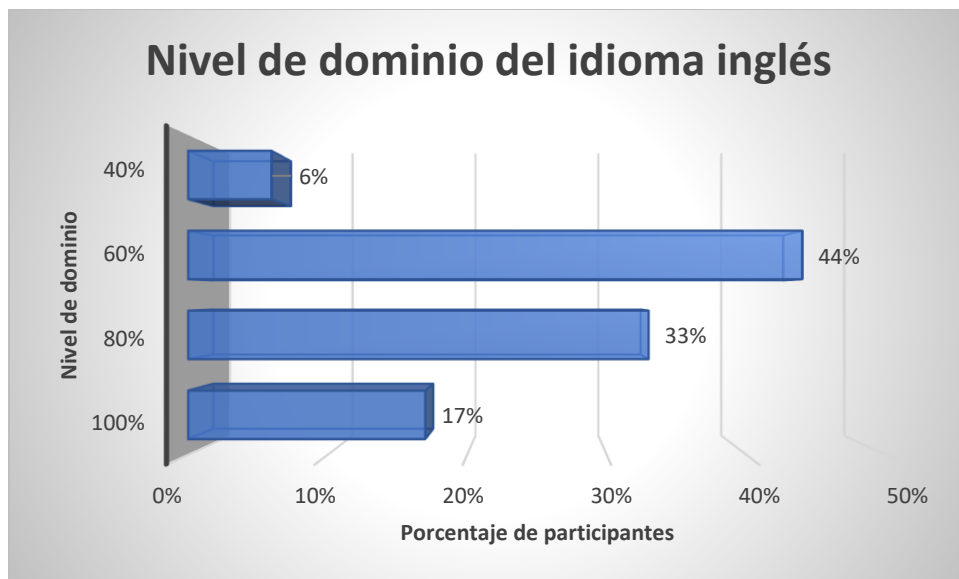
En cuanto a las tecnologías de información y comunicación (TICs), puede observarse en la gráfica 2 que el 60% de los participantes reconocieron que no las dominan totalmente, por lo que existe un área de oportunidad para su aprendizaje. Estas áreas de oportunidad son más evidentes en el idioma inglés. En la gráfica 3 se observa que solo el 17% de los participantes consideran dominarlo al 100%, mientras que la mitad de los estudiantes poseen un dominio solo del 40% al 60%.

Gráfica 2. Nivel de dominio de las TICs.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 3. Nivel de dominio del idioma inglés.

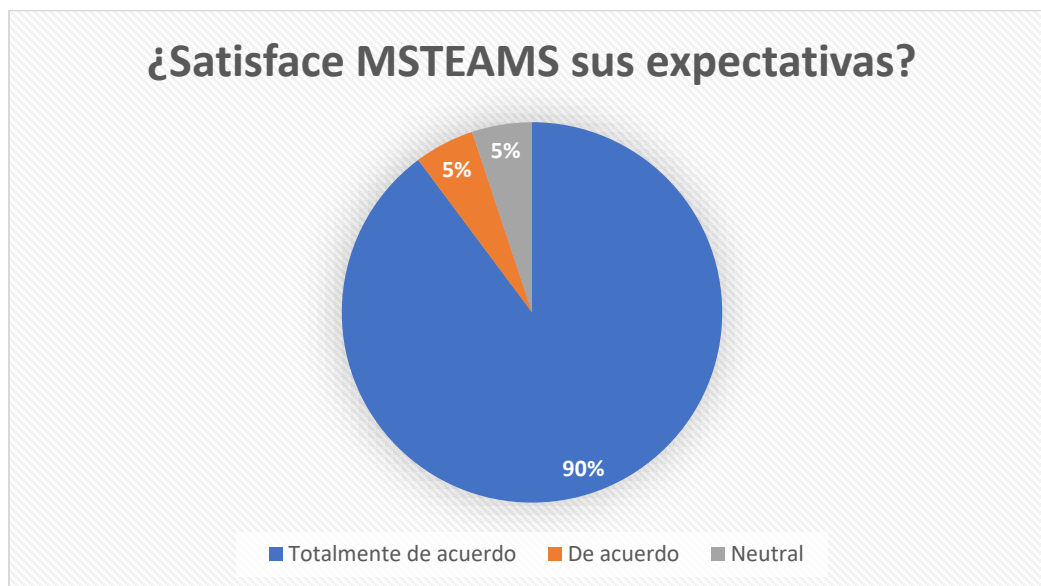


Fuente: Elaboración propia.

Satisfacción con las expectativas

En el análisis de las expectativas se encontró que la mayoría de los estudiantes (95%) están satisfechos con la funcionalidad de la plataforma de comunicación MSTEAMS (Gráfica 4). El nivel de satisfacción es un poco menor (94%) con relación a los docentes (ver Gráfica 5) y aún menor (67%) con el área administrativa (ver Gráfica 6).

Gráfica 4. Satisfacción de las expectativas acerca de la plataforma MSTEAMS.



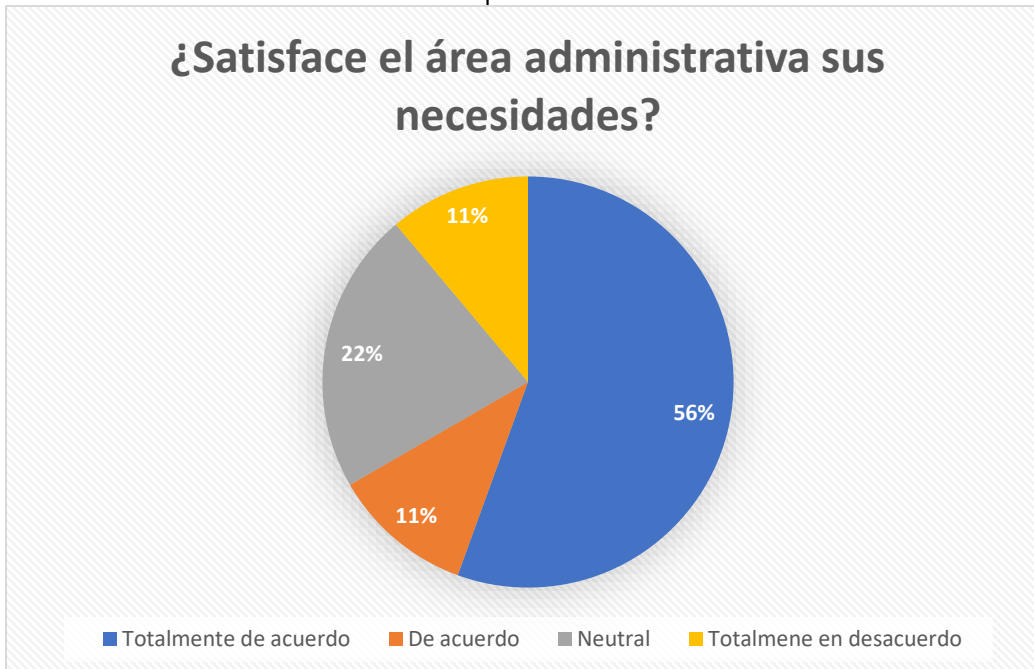
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 5. Satisfacción de las expectativas acerca de los docentes.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 6. Satisfacción de las expectativas acerca del área docente.

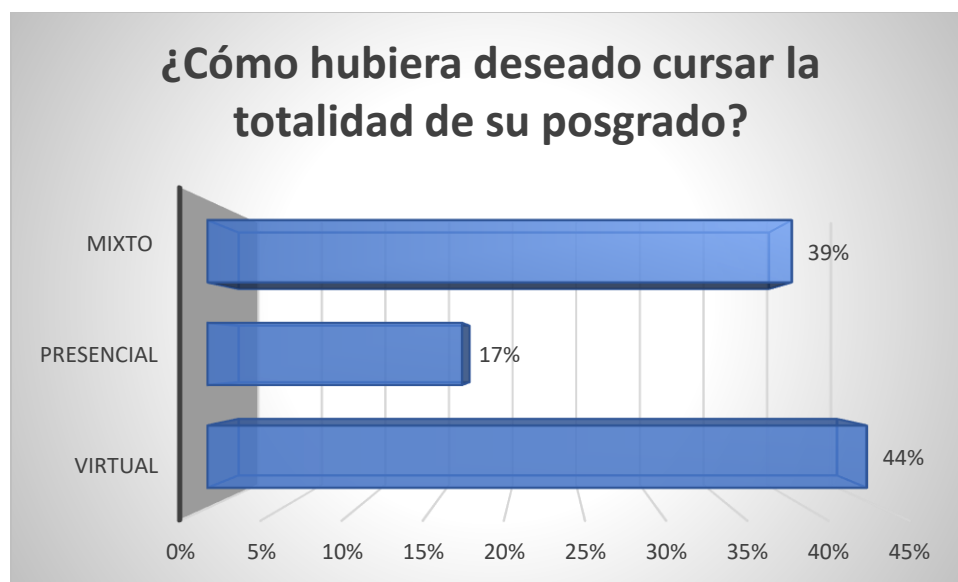


Fuente: Elaboración propia.

El posgrado: escenarios ideales, ventajas y desventajas

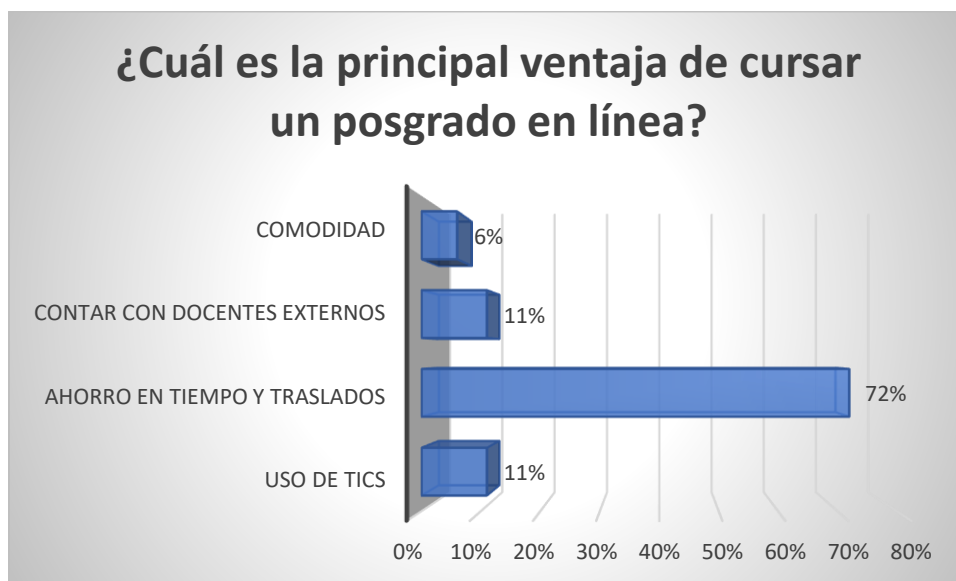
Las expectativas sobre la modalidad del posgrado son variadas. La mayoría de los estudiantes expresaron que les hubiera gustado cursarlo en modalidad virtual y mixto (Ver gráfica 7). En cuanto a las ventajas del posgrado en línea, los estudiantes identificaron principalmente el ahorro en tiempo y traslados (Ver gráfica 8). Por otra parte, la disminuida interacción entre las personas, así como las fallas y el mal uso de las TICs fueron las principales desventajas identificadas (Ver Gráfica 9).

Gráfica 7. Expectativas del posgrado ideal.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 8. Principal ventaja de cursar un posgrado en línea.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 9. Principal desventaja de cursar un posgrado en línea.

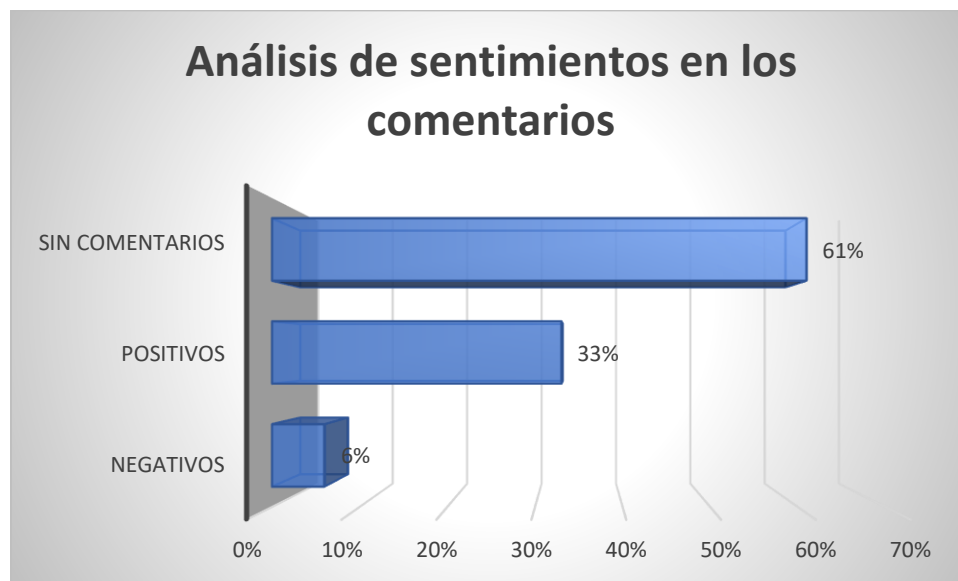


Fuente: Elaboración propia.

Análisis de sentimientos en los comentarios

El 61% de los participantes prefirieron no emitir ningún comentario. Sin embargo, 33% hicieron comentarios positivos y 6% hicieron comentarios negativos (ver Gráfica 10).

Gráfica 10. Análisis de sentimientos de los comentarios externados por los participantes.



Fuente: Elaboración propia.

Análisis de la deserción de los programas de maestría impactados por el confinamiento por COVID-19

El análisis de deserción de los tres programas de maestría ofertados en la universidad estudiada en esta investigación se presenta en la Tabla 3. Puede observarse que hubo una muy baja tasa de alumnos desertores durante el periodo de pandemia y que a pesar de que todavía existen alumnos con

asignaturas por aprobar, ellos continúan activos con el objetivo de acreditarlas y graduarse en el corto plazo.

Tabla 3. Análisis de deserción.

Programa de Maestría	Alumnos al inicio	Alumnos que desertaron	Porcentaje de deserción	Finalizaron	Con materias pendientes	Por titular	Prospectiva de eficiencia terminal
Administración de Negocios	16	1	6%	15	3	12	75%
Derecho y Procesos Orales	11	1	9%	10	0	10	90%
Mercadotecnia y Comunicación Digital	3	1	33%	2	1	1	33.33%
Totales	30	3	10%	27	4	23	76%

Fuente: Elaboración propia.

DISCUSIÓN

Los hallazgos de esta investigación demuestran que existen áreas en las que los participantes pueden desarrollarse todavía más. Dos de ellas son el manejo de las tecnologías y el idioma inglés. Al ser dos áreas transversales, son relevantes y debe buscarse la manera de fortalecerlas institucionalmente.

Una de las fortalezas detectadas en los posgrados fue la herramienta de comunicación MSTEAMS, con la que la mayoría de los estudiantes estuvieron satisfechos. Dentro de las áreas susceptibles de mejora se encuentran los docentes y el área administrativa. En este sentido, es recomendable dar un curso de inducción a los docentes con el objetivo de transmitirles la esencia

del posgrado y compartir con ellos las mejores prácticas de la educación en línea. Asimismo, es recomendable fortalecer el área administrativa para brindar el apoyo que el estudiantado requiere. Es comprensible que, dada la modalidad en línea, los estudiantes tengan un sentimiento de lejanía o desatención administrativa. Sin embargo, esto puede solucionarse a través del contacto intencional frecuente con cada uno de ellos.

Algo para destacar, es que solo el 17% de los estudiantes hubieran deseado cursar su posgrado en modalidad presencial. Es decir, la mayoría estuvo de acuerdo en que la totalidad de su maestría tuviera elementos virtuales. Si bien al 39% le habría gustado contar con algunos elementos presenciales, esto nos habla de que la experiencia estudiantil en línea fue positiva en su mayoría. Esto se refleja en la principal ventaja percibida que fue planteada en términos de ahorro en tiempo y traslados, y a pesar de la principal desventaja que fue la falta de interacción humana.

Por otra parte, el análisis de deserción mostró que los tres programas de maestría tuvieron una muy baja tasa de alumnos desertores. En este sentido, a través de las encuestas, se puede inferir que los alumnos tuvieron buenas experiencias de aprendizaje y, a través del análisis de deserción se pudo constatar que la mayoría de los estudiantes lograron cumplir con los requerimientos de cada asignatura y llegar al final de su maestría. Así, a pesar de haber pasado por situaciones adversas relacionadas con la pandemia, el resultado final fue de éxito académico para la gran mayoría de la comunidad estudiantil.

Es importante resaltar que este trabajo está limitado al estudio del caso de un solo departamento de posgrado, por lo que los resultados no se pueden generalizar. Sin embargo, los hallazgos permiten caracterizar las

experiencias en las maestrías analizadas y abren caminos para seguir investigando las incidencias educativas y administrativas del periodo de confinamiento en los programas de posgrado.

CONCLUSIONES

En este artículo se caracterizó la situación de tres programas de maestría en los que incidió el confinamiento por COVID-19. Se analizaron las percepciones estudiantiles y las deserciones. Se detectaron fortalezas y áreas de mejora en los estudiantes y en los programas de posgrado. Asimismo, se identificaron preferencias, ventajas y desventajas de los posgrados en línea. Se concluye que, de manera institucional se deben fortalecer los servicios docentes y administrativos a través de capacitación y sensibilización constante. Además, también las áreas de idiomas y tecnologías son susceptibles de mejora entre los estudiantes. En resumen, la modalidad virtual fue bien aceptada y provocó buenas experiencias de aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

- Becerra, & La Serna. (2016). *Diseño curricular por competencias. Un enfoque para carreras del campo económico-empresarial*. Universidad del Pacífico.
- Cabero, J. (2006). Pedagogical bases of e-learning. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 3(1). <https://doi.org/10.7238/rusc.v3i1.265>
- Carrera Hernández, C., Madrigal Luna, J., & Lara García, Y. I. (2018). La formación de investigadores en los posgrados. Una reflexión

curricular. *Revista Boletín Redipe*, 6(9), 53–72. Recuperado a partir de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/350>

Plataformas virtuales de aprendizaje: Análisis desde su adaptación a estilos de aprendizaje. (2019). *Revista Venezolana De Gerencia*. 24(2), <https://doi.org/10.37960/revista.v24i2.31505>

Dávila. (2012). *Tendencias recientes de los posgrados en América Latina*. Teseo. <https://uai.edu.ar/media/109498/tendencias-recientes-de-los-posgrados-en-am%C3%A9rica-latina.pdf>

Diario El Peruano. (n.d.). Atención: Todas las universidades públicas migrarán este año al sistema de educación virtual. *Diario Oficial De La República Del Perú*. Consultado enero 1, 2023, de <https://elperuano.pe/noticia/99004-atencion-todas-las-universidades-publicas-migraran-este-ano-al-sistema-de-educacion-virtual>

DOF 27/11/2018 Acuerdo número 18/11/18 por el que se emiten los Lineamientos por los que se conceptualizan y definen los niveles, modalidades y opciones educativas del tipo superior. *Diario Oficial de la Federación*. Capítulo Tercero, De Las Modalidades Educativas Del Tipo Superior, párrafo Sexto, fracción II. https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5544816&fecha=27/11/2018#gsc.tab=0

García Aretio, L. (2017). Educación a distancia y virtual: calidad, disrupción, aprendizajes adaptativo y móvil. *RIED. Revista Iberoamericana De Educación a Distancia*, 20(2), 9. <https://doi.org/10.5944/ried.20.2.18737>

Lamfri, N. Z., & Araujo, S. M. (2018). Los estudios de posgrado en contextos de evaluación. Aproximaciones comparadas entre Argentina, Brasil y

-
- Paraguay. *Revista LUsófona De Educação*, 41, 219–231.
<https://doi.org/10.24140/issn.1645-7250.rle41.14>
- Luchilo, L. (2011). *Formación de Posgrado en América Latina: Políticas de Apoyo Resultados e Impactos*.
- Navarrete Cazales, Z., & Manzanilla Granados, H. M. (2017). Panorama de la educación a distancia en México. *Latinoamericana De Estudios Educativos*, 13(1), 65–82. <https://doi.org/10.17151/rlee.2017.13.1.4>
- Peláez Valencia, Montoya Ferrer, Gaviria Cano, & Acevedo Gómez. (2015). Tendencias de la Educación Superior. *Revista Páginas*, 133–163.
<https://revistas.ucp.edu.co/index.php/paginas/article/view/1896>
- Sime Poma, & Díaz Bazo. (2019). *Los doctorados en educación. Tendencias y retos para la formación de investigadores* (1 ed.). Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.