

Revista Realidades Educativas Entrelazadas

Número 2 - Marzo, 2023



Revista arbitrada de investigación y divulgación

ISSN: 2954-4572

DOI: <https://www.doi.org/10.58400/ree.v1i2>

Revista Realidades Educativas Entrelazadas

Revista arbitrada de investigación y divulgación

Editor responsable:

Dr. Ramón Ventura Roque Hernández

Contacto:

publicaciones [arroba] revistaree [punto] org

Envíos de artículos:

www.revistaree.org

Revista Realidades Educativas Entrelazadas, año 1, No. 2, marzo 2023 - septiembre 2023, es una publicación semestral editada por Dr. Ramón Ventura Roque Hernández, Sebastián L. de Tejada SN, Col. Centro, Nuevo Laredo, Tamaulipas C.P. 88000, www.revistaree.org, publicaciones@revistaree.org Editor Responsable: Dr. Ramón Ventura Roque Hernández. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-091212243700-102, ISSN: 2954-4572, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número, Dr. Ramón Ventura Roque Hernández, Sebastián L. de T. SN, Col. Centro, Nuevo Laredo, Tamaulipas C.P. 88000, fecha de última actualización, 01 de marzo de 2023.

Editorial

Hoy se publica el segundo número de la revista “Realidades Educativas Entrelazadas”, en donde se abordan temas relacionados con la educación superior. Primero, los docentes Liliana Marlene Arriaga Huerta, Patricia Luna Flores y Juan Luis Cortés Rojas presentan las implicaciones de la pandemia por COVID-19 en los programas de posgrado y realizan un análisis de las percepciones y deserciones estudiantiles en varios programas de maestría. Posteriormente, el maestro José Luis Medina Rentería presenta una aproximación a la enseñanza de los postulados básicos integrantes de la NIF A-1. Además, en la columna “Docencia e investigación entrelazadas”, el Dr. Ramón Ventura Roque Hernández explica el uso de la herramienta Open Knowledge Maps para descubrir conceptos relevantes, clasificaciones y áreas de conocimiento, así como literatura pertinente.

Esperamos que este segundo número de la revista “Realidades Educativas Entrelazadas” sea de su agrado. Seguimos recibiendo sus comentarios y manuscritos en el correo electrónico: publicaciones [arroba] revistaree [punto] org

Les recordamos que nuestras publicaciones son arbitradas por pares, de acceso abierto y gratuitas para autores y lectores.

Atentamente,

El equipo editorial.

Revista Realidades Educativas Entrelazadas

marzo, 2023 – septiembre, 2023

2023, Año 1. Número 2. Páginas 4 – 24

ISSN: 2954-4572



Recibido: 6 de enero, 2023

Aceptado: 3 de marzo, 2023

Publicado: 31 de marzo, 2023

DOI:

<https://www.doi.org/10.58400/ree.v1i2.14>

Implicaciones de la pandemia por COVID-19 en los programas de posgrado: análisis de percepciones y deserciones estudiantiles

Implications of the COVID-19 pandemic on graduate programs: analysis of student perceptions and attrition

Liliana Marlene Arriaga Huerta

Earriga [arroba] uat [punto] edu [punto] mx

<https://orcid.org/0009-0003-7938-8254>

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Patricia Luna Flores

Luflores [arroba] uat [punto] edu [punto] mx

<https://orcid.org/0009-0000-9599-6901>

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Juan Luis Cortés Rojas

Jcortes [arroba] docentes [punto] uat [punto] edu [punto] mx

<https://orcid.org/0009-0001-3616-1784>

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Esta obra está bajo una licencia internacional

[Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)
[Atribución 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



Implicaciones de la pandemia por COVID-19 en los programas de posgrado: análisis de percepciones y deserciones estudiantiles

Liliana Marlene Arriaga Huerta
Earrriaga [arroba] uat [punto] edu [punto] mx
<https://orcid.org/0009-0003-7938-8254>
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Patricia Luna Flores
Luflores [arroba] uat [punto] edu [punto] mx
<https://orcid.org/0009-0000-9599-6901>
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Juan Luis Cortés Rojas
Jcortes [arroba] docentes [punto] uat [punto] edu [punto] mx
<https://orcid.org/0009-0001-3616-1784>
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Resumen

En este trabajo se evaluaron tres programas de maestría afectados por el confinamiento debido al COVID-19. Se examinaron las percepciones de los estudiantes y las tasas de deserción. En el estudio participaron 18 estudiantes que contestaron un cuestionario en línea. Se utilizó estadística descriptiva para analizar los datos. Se concluyó que la modalidad virtual fue bien recibida y generó buenas experiencias de aprendizaje y bajas tasas de deserción. Se sugiere que las instituciones fortalezcan los servicios docentes y administrativos mediante capacitación y sensibilización continua. Además, se destacó la necesidad de mejorar las habilidades lingüísticas y tecnológicas de los estudiantes.

Palabras clave: Posgrado, percepción, deserción.

INTRODUCCIÓN

La pandemia por COVID-19 trajo consigo serias implicaciones en todos los niveles educativos. En México se ordenó el confinamiento para evitar los contagios desde la segunda mitad de marzo de 2020. Así, la educación presencial tuvo que ser adaptada para llevarse a cabo remotamente. Al principio, los medios de enseñanza fueron heterogéneos y los procesos fueron desorganizados, ya que los sistemas educativos y sus actores no estaban preparados para esta inesperada transición. Sin embargo, durante los meses siguientes se fue logrando una estabilidad en la enseñanza remota.

Los objetivos de este artículo son caracterizar la percepción de los estudiantes de tres maestrías sobre sus experiencias educativas durante el periodo de contingencia por COVID-10 y realizar un análisis de deserción esos tres programas durante ese mismo periodo. Dos de estas maestrías fueron concebidas para ser completamente virtuales; otra fue diseñada para ser totalmente presencial; sin embargo, debido a la pandemia por COVID-19 tuvo que transitar a la modalidad virtual y permanecer de esa manera. Los programas educativos que se analizan en este trabajo tuvieron una duración de dos años (agosto de 2021 a mayo 2023) y se llevaron a cabo de manera totalmente virtual.

A continuación, se presentan los antecedentes, luego se explica el método seguido, después se presentan los resultados de los análisis y finalmente se exponen la discusión y las conclusiones,

ANTECEDENTES

Posgrados en línea en las universidades

Estamos en un mundo de competencia constante, en donde tenemos que enfrentar los desafíos que continuamente nos presenta el sector productivo. En este contexto, la educación juega un papel fundamental al brindarnos las herramientas necesarias para enfrentar estos retos. Además, los profesionistas conscientes de la importancia de seguir creciendo académicamente, no se conforman con una licenciatura o ingeniería, sino que buscan superarse y continuar sus estudios a través de un posgrado local, nacional o internacional. Los posgrados en línea han resultado atractivos para estos estudiantes por su accesibilidad en tiempo y distancia, así como por resultar, en ocasiones, más económicos comparados con un programa presencial. Las instituciones que ofertan estos programas cuentan con plataformas tecnológicas que permiten responder a estas demandas.

Dávila (2012) menciona que “el desarrollo del conocimiento y su impacto en la economía y la sociedad han contribuido a la expansión de las carreras de posgrados en la medida que exigen una mayor especialización y una formación más compleja e interdisciplinar”. Estudios realizados por Luchilo (2010), Dávila (2012), Peláez et al. (2015), Carrera et al. (2017), Lamfri & Marcela (2018), Sime & Diaz (2019), mencionan que se ha incrementado la demanda de las matrículas para cursar posgrados dentro de programas doctorales y de maestría, ya que las personas buscan incrementar sus conocimientos para satisfacer las demandas académicas o laborales. En países como Suecia, Finlandia, Alemania, Austria y Noruega, los posgrados son financiados por sus gobiernos; en los demás países se ven en la necesidad de autofinanciarlos y las universidades privadas aprovechan esta

oportunidad de negocio. En escuelas públicas o privadas, el estudiante tiene que cubrir sus gastos si no cuenta con algún apoyo o beca por el gobierno o empresa.

Un programa en línea respaldado por los organismos oficiales tiene tanta validez como uno presencial. En México la Secretaría de Educación Pública valida estos programas en línea a nivel superior (DOF 27/11/2018 Acuerdo número 18/11/18 en el cual se emiten los lineamientos por los que se conceptualizan y definen los niveles, modalidades y opciones educativas del tipo superior. Las universidades públicas continuarán trabajando en el crecimiento de los programas en línea involucrando a todos los actores y atendiendo las nuevas demandas de la sociedad, siempre en busca del cumplimiento de estándares de calidad y el reconocimiento académico.

Contexto del posgrado de esta investigación antes del COVID-19

El posgrado en donde se realizó esta investigación antes del COVID ofertaba sus programas de posgrado de manera presencial; estos programas se impartían cada fin de semana. Se contaba con un Doctorado en Administración Estratégica (DAE) con duración de 3 años y medio y 14 materias de 44 horas cada una. La Maestría en Administración de Negocios (MAN) tenía una duración de 2 años y 14 asignaturas de 32 horas cada una. Las clases se impartían los viernes de 18:00 a 21:00 y los sábados de 9:00 a 16:00 horas. En estos posgrados siempre se contrataron docentes externos con grado de doctor y con amplio prestigio académico y trayectoria profesional.

Contexto del posgrado de esta investigación al iniciar el confinamiento por COVID-19

La llegada de la COVID-19 a México en marzo de 2020 obligó a las personas a confinarse por varios meses. Las instituciones educativas se vieron obligadas a crear estrategias para llevar la educación a sus estudiantes con el apoyo de las tecnologías de la información y el uso de plataformas digitales. Las Universidades brindaron sus servicios de educación superior en línea sin aumentar sus costos (Cabero, 2006; García, 2017). En las universidades nacionales de algunos países como Perú, no pudieron implementar la educación virtual en 2020 en el 38% de los casos (Diario el Peruano, 2020).

Cuando la Secretaría de Salud y la Secretaría de Educación anunciaron el confinamiento obligatorio, tal vez los posgrados fueron los menos afectados en cuanto al trabajo remoto, ya que están a la vanguardia en conocimiento y tecnología (Cuantindioy et al, 2019). En esta institución de estudios de posgrado no fue la excepción. Fue a mitad del periodo escolar de primavera de 2020 cuando los alumnos dejaron de asistir presencialmente y se comenzaron a tomar las clases mediante la plataforma Zoom por preferencia de los catedráticos que impartían clase en ese momento. Así, el siguiente periodo 2020-3 fue el primero en el que se impartió la totalidad de las clases con la plataforma Teams y con acceso institucional.

Los periodos académicos de 2021 y posteriores se cursaron totalmente en línea, pues continuaban las restricciones de la Secretaría de Salud y además el comité de Salud de la Universidad así lo dispuso. Con la nueva modalidad de clases en línea en posgrado se tuvo la oportunidad de contratar más

docentes externos con el mismo nivel de Doctorado y con reconocimiento SNI sin la necesidad de realizar traslados físicos. En el periodo de otoño de 2021 nació la generación 15 de la MAN, con 16 estudiantes que entregaron su documentación completa y presentaron sus exámenes de admisión CENEVAL EXANI II en línea, así como también obtuvieron la puntuación requerida en el examen de inglés TOEFL. Ese mismo año y cumpliendo también con los requisitos antes mencionados, se crearon dos maestrías multi sede: la Maestría en Derecho y Procesos Orales con duración de dos años y conformada por 19 asignaturas y la Maestría en Mercadotecnia y Comunicación Digital, con la misma duración, pero integrada por 18 materias.

Contexto del posgrado de esta investigación en la nueva normalidad

Las maestrías se siguieron cursando en línea aun cuando la Secretaría de Salud permitió la presencialidad en las universidades. En el año 2023, todos los programas de posgrado finalizaron de manera virtual. En todo este tiempo el alumnado no ha tenido la necesidad de asistir al campus físico para tomar clases, ya que la enseñanza-aprendizaje se ha realizado por medios electrónicos. Tal como menciona Cazales y Granados (2017), el alumno no tiene que estar presente físicamente en instituciones de educación para aprender. Este puede aprender de manera remota. Con la modalidad virtual no surgieron gastos de instalación ni de traslados; solo hubo los costos de nóminas internas y de administración que cubrió la misma universidad.

Actualmente se está trabajando en la propuesta de una nueva Maestría, la cual se pretende que sea virtual o que tenga elementos virtuales por lo

redituable que puedan resultar sus costos al contar con acceso a la plataforma institucional Microsoft Teams y a la preparación académica del personal docente de esta universidad. Así, el modelo educativo se fortalece y se renueva. Tal como lo mencionan Becerra y La Serna (2016), "el modelo educativo de una universidad es la síntesis de la propuesta educativa que caracteriza a la institución; es decir, que le otorga identidad y la diferencia de otras universidades".

MÉTODO

Tipo de estudio

El presente estudio es cuantitativo, transversal y de alcance exploratorio-descriptivo.

Participantes

Los participantes fueron 18 estudiantes de posgrado de una facultad en una universidad del Norte de México. El posgrado cuenta con 27 estudiantes, a quienes se invitó a participar en este estudio. Sin embargo, solo 18 accedieron.

Instrumento

El instrumento de recolección de datos (Tabla 1) consistió en 20 preguntas. Se implementó utilizando la aplicación de Microsoft Forms, se generó un enlace electrónico, el cual se compartió a través de WhatsApp. Las respuestas se recabaron durante el mes de mayo de 2023.

Tabla 1. Cuestionario aplicado en esta investigación.

Num.	Preguntas	Opciones de respuesta
1	Sexo:	Masculino, Femenino, Otro
2	Edad:	20 a 70
3	Estado civil:	Soltero / Casado / Otro
4	Escuela de procedencia:	Texto libre
5	Licenciatura o Ingeniería en:	Texto libre
6	A qué programa pertenece:	Maestría en Administración de Negocios, Maestría en Derecho y Procesos Orales, Maestría en Mercadotecnia y Comunicación Digital
7	Forma de financiamiento de sus estudios:	Recursos propios, Terceros, Beca
8	Razones de ingreso al posgrado:	Mejora laboral, Aumentar conocimientos y habilidades, Preparación para estudios posteriores, Otros
9	Dominio de las TICS:	100%, 80%, 60%, 40%
10	Dominio del Idioma Ingles:	100%, 80%, 60%, 40%
11	Prefiere las clases en línea :	Sí, No
12	Entiende sus clases en línea:	Sí, No
13	¿Satisface la plataforma MSTEAMS sus expectativas?	1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Neutral, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo
14	¿Satisfacen los docentes sus expectativas?	1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Neutral, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo
15	¿Satisface el área administrativa sus necesidades?	1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Neutral, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo
16	¿Cómo hubiera deseado que fuera su posgrado?	Virtual, Presencial, Mixto
17	¿Reprobó alguna materia?	Sí, No
18	Menciona las Ventajas de un Posgrado en Línea.	Uso de TICs, Ahorro en tiempo y traslados, Contar con docentes externos, Comodidad
19	Menciona las Desventajas de un Posgrado en Línea.	Uso no adecuado de TICs y fallas en las mismas, Menor interacción entre las personas, Evaluaciones y prácticas mal informadas
20	Comentarios	Texto libre

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de datos

Una vez que se concluyó con el proceso de recolección de datos, se obtuvo un archivo en formato XLSX de Microsoft Forms con los detalles de las respuestas de cada participante. Se utilizó Microsoft Excel para codificar, categorizar y graficar los datos.

RESULTADOS

Caracterización de la muestra

Los participantes de esta investigación tuvieron las características que se describen en la Tabla 2.

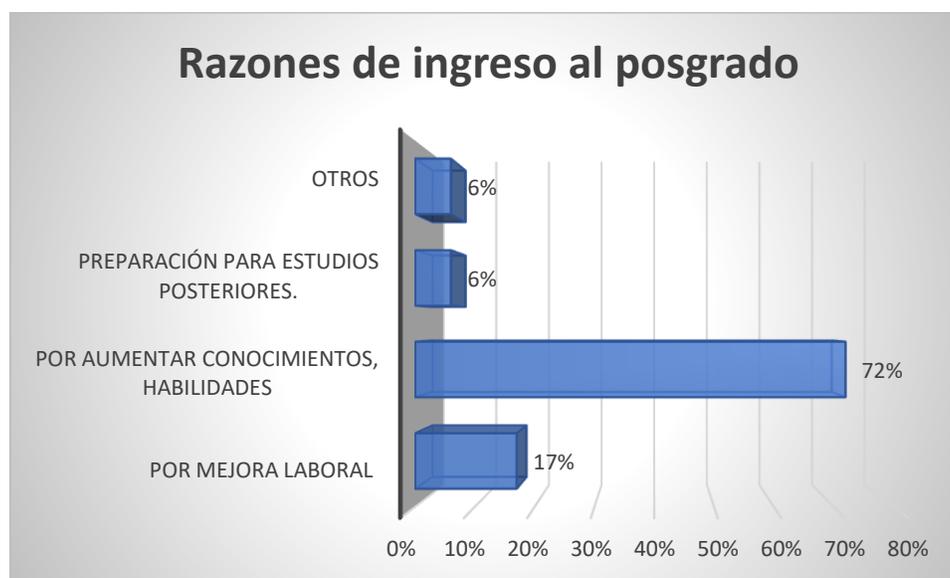
Tabla 2. Caracterización de los participantes

Sexo	Femenino (56%) Masculino (44%)
Edad promedio	34.75 años
Estado civil	Soltero (44%) Casado (50%) Otros (6%)
Escuela de procedencia	Misma universidad que ofrece el posgrado (72%) Otras escuelas (28%)
Licenciatura o ingeniería	Contaduría (22%) Pedagogía (6%) Administración (6%) Derecho (39%) Arquitectura (6%) Sistemas (6%) Mecatrónica (6%) Desarrollo e innovación empresarial (6%) Gastronomía (6%)
Programa de maestría que estudia	Maestría en Administración de Negocios (50%) Maestría en Derecho y Procesos Orales (39%) Maestría en Mercado y Comunicación Digital (11%)
Financiamiento de sus estudios	Propios (61%) Terceros (31%) Beca (6%)

Razones de ingreso al posgrado

En la gráfica 1 se observan las principales razones de ingreso al posgrado. Se pudo constatar que la mayoría de los participantes cursan un posgrado para incrementar sus conocimientos y habilidades.

Gráfica 1. Razones de ingreso al posgrado

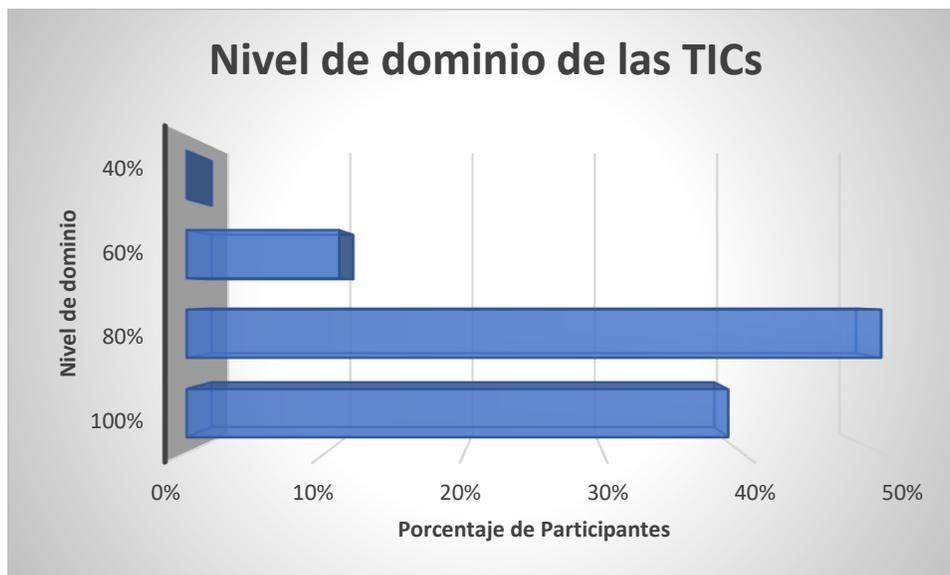


Fuente: Elaboración propia.

Dominio de tecnologías e idioma extranjero

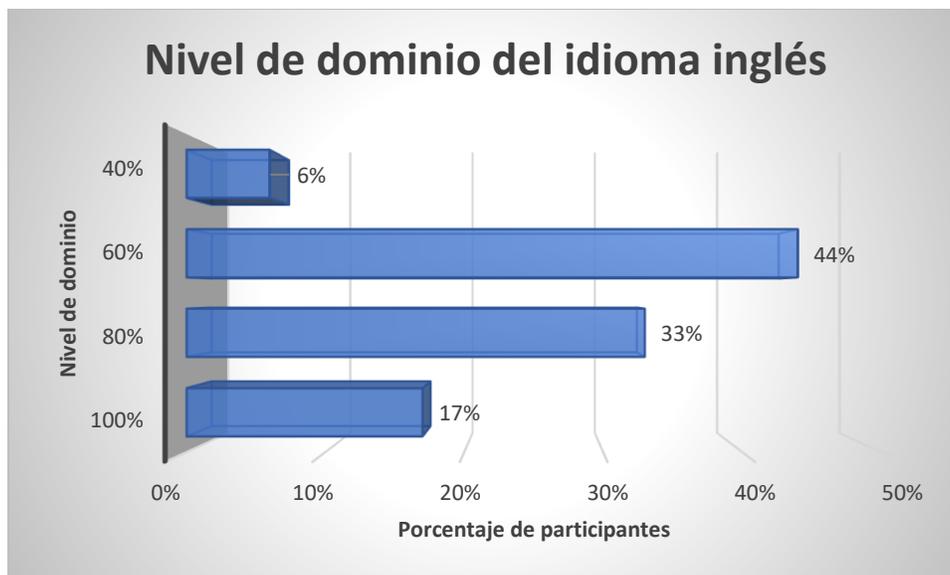
En cuanto a las tecnologías de información y comunicación (TICs), puede observarse en la gráfica 2 que el 60% de los participantes reconocieron que no las dominan totalmente, por lo que existe un área de oportunidad para su aprendizaje. Estas áreas de oportunidad son más evidentes en el idioma inglés. En la gráfica 3 se observa que solo el 17% de los participantes consideran dominarlo al 100%, mientras que la mitad de los estudiantes poseen un dominio solo del 40% al 60%.

Gráfica 2. Nivel de dominio de las TICs.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 3. Nivel de dominio del idioma inglés.

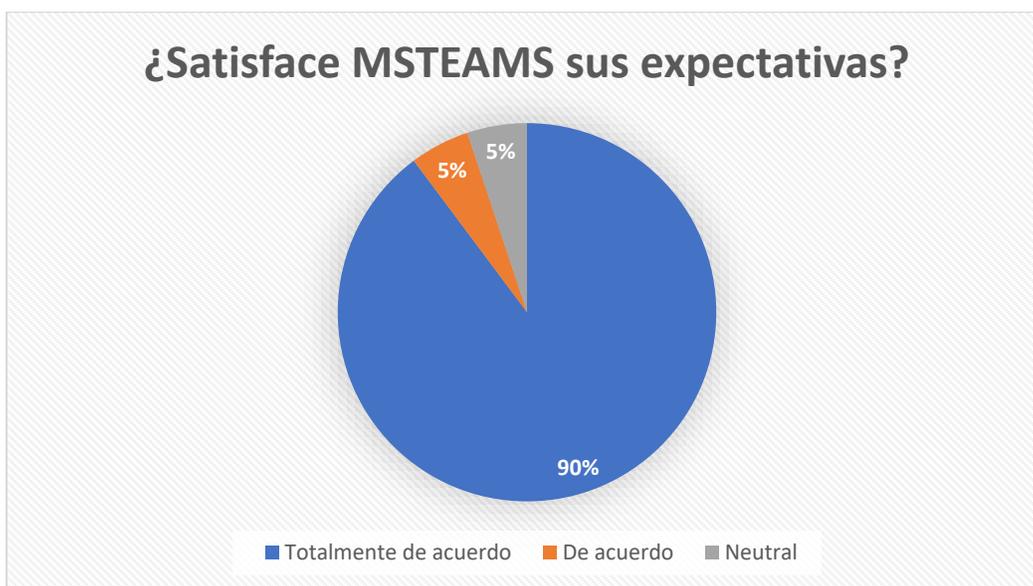


Fuente: Elaboración propia.

Satisfacción con las expectativas

En el análisis de las expectativas se encontró que la mayoría de los estudiantes (95%) están satisfechos con la funcionalidad de la plataforma de comunicación MSTEAMS (Gráfica 4). El nivel de satisfacción es un poco menor (94%) con relación a los docentes (ver Gráfica 5) y aún menor (67%) con el área administrativa (ver Gráfica 6).

Gráfica 4. Satisfacción de las expectativas acerca de la plataforma MSTEAMS.



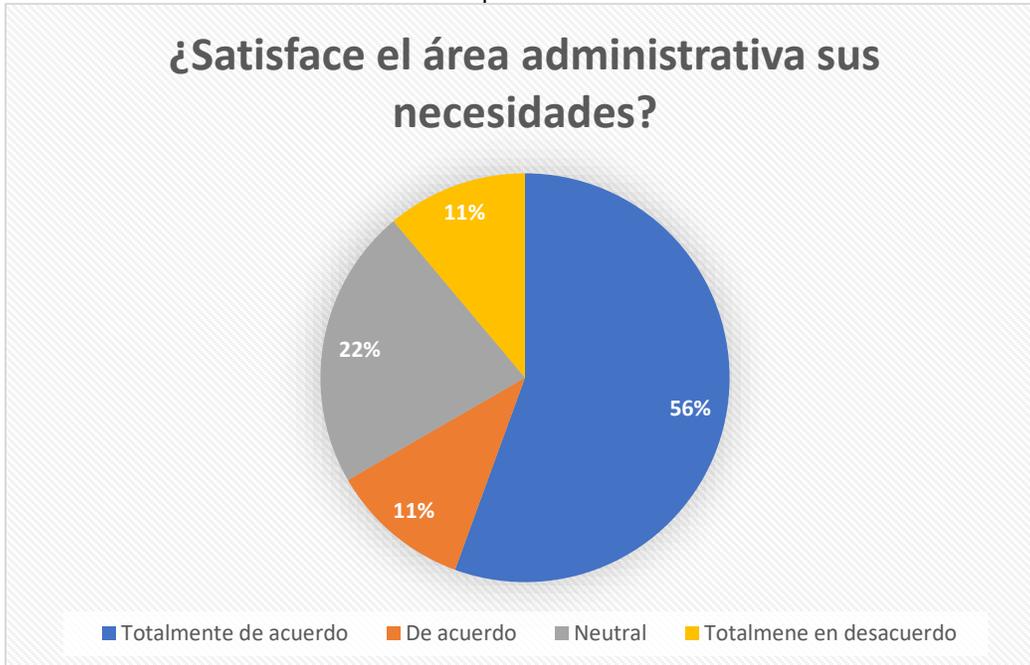
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 5. Satisfacción de las expectativas acerca de los docentes.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 6. Satisfacción de las expectativas acerca del área docente.



Fuente: Elaboración propia.

El posgrado: escenarios ideales, ventajas y desventajas

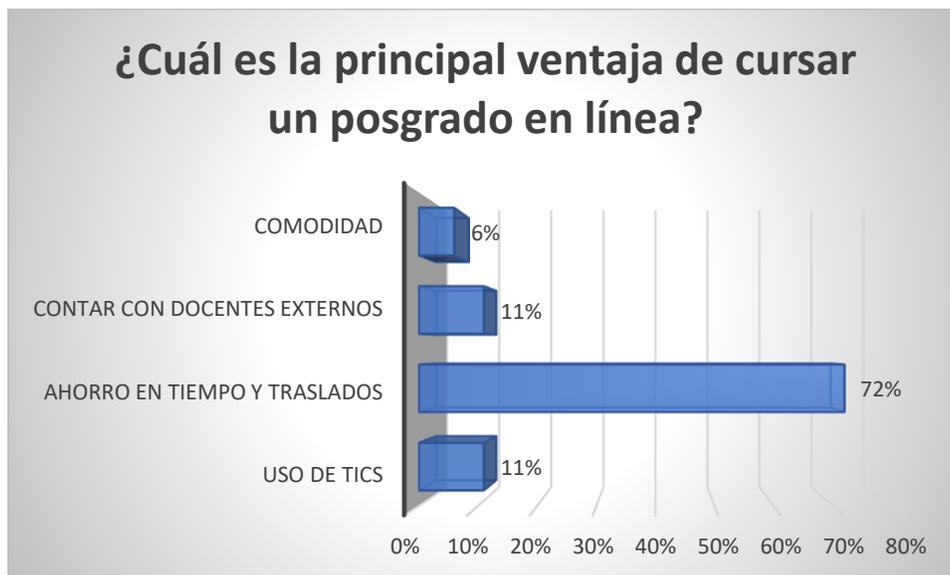
Las expectativas sobre la modalidad del posgrado son variadas. La mayoría de los estudiantes expresaron que les hubiera gustado cursarlo en modalidad virtual y mixto (Ver gráfica 7). En cuanto a las ventajas del posgrado en línea, los estudiantes identificaron principalmente el ahorro en tiempo y traslados (Ver gráfica 8). Por otra parte, la disminuida interacción entre las personas, así como las fallas y el mal uso de las TICs fueron las principales desventajas identificadas (Ver Gráfica 9).

Gráfica 7. Expectativas del posgrado ideal.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 8. Principal ventaja de cursar un posgrado en línea.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 9. Principal desventaja de cursar un posgrado en línea.

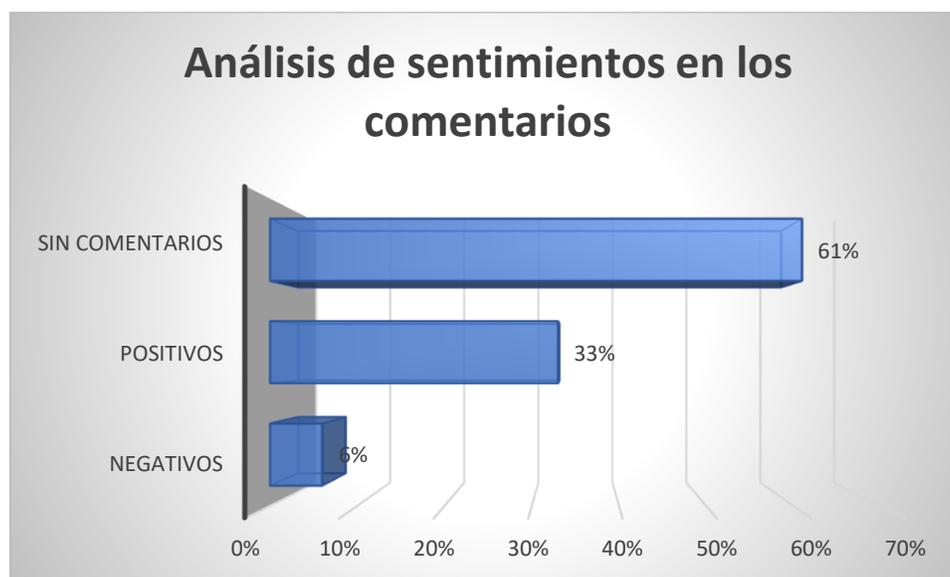


Fuente: Elaboración propia.

Análisis de sentimientos en los comentarios

El 61% de los participantes prefirieron no emitir ningún comentario. Sin embargo, 33% hicieron comentarios positivos y 6% hicieron comentarios negativos (ver Gráfica 10).

Gráfica 10. Análisis de sentimientos de los comentarios externados por los participantes.



Fuente: Elaboración propia.

Análisis de la deserción de los programas de maestría impactados por el confinamiento por COVID-19

El análisis de deserción de los tres programas de maestría ofertados en la universidad estudiada en esta investigación se presenta en la Tabla 3. Puede observarse que hubo una muy baja tasa de alumnos desertores durante el periodo de pandemia y que a pesar de que todavía existen alumnos con

asignaturas por aprobar, ellos continúan activos con el objetivo de acreditarlas y graduarse en el corto plazo.

Tabla 3. Análisis de deserción.

Programa de Maestría	Alumnos al inicio	Alumnos que desertaron	Porcentaje de deserción	Finalizaron	Con materias pendientes	Por titular	Prospectiva de eficiencia terminal
Administración de Negocios	16	1	6%	15	3	12	75%
Derecho y Procesos Orales	11	1	9%	10	0	10	90%
Mercadotecnia y Comunicación Digital	3	1	33%	2	1	1	33.33%
Totales	30	3	10%	27	4	23	76%

Fuente: Elaboración propia.

DISCUSIÓN

Los hallazgos de esta investigación demuestran que existen áreas en las que los participantes pueden desarrollarse todavía más. Dos de ellas son el manejo de las tecnologías y el idioma inglés. Al ser dos áreas transversales, son relevantes y debe buscarse la manera de fortalecerlas institucionalmente.

Una de las fortalezas detectadas en los posgrados fue la herramienta de comunicación MSTEAMS, con la que la mayoría de los estudiantes estuvieron satisfechos. Dentro de las áreas susceptibles de mejora se encuentran los docentes y el área administrativa. En este sentido, es recomendable dar un curso de inducción a los docentes con el objetivo de transmitirles la esencia

del posgrado y compartir con ellos las mejores prácticas de la educación en línea. Asimismo, es recomendable fortalecer el área administrativa para brindar el apoyo que el estudiantado requiere. Es comprensible que, dada la modalidad en línea, los estudiantes tengan un sentimiento de lejanía o desatención administrativa. Sin embargo, esto puede solucionarse a través del contacto intencional frecuente con cada uno de ellos.

Algo para destacar, es que solo el 17% de los estudiantes hubieran deseado cursar su posgrado en modalidad presencial. Es decir, la mayoría estuvo de acuerdo en que la totalidad de su maestría tuviera elementos virtuales. Si bien al 39% le habría gustado contar con algunos elementos presenciales, esto nos habla de que la experiencia estudiantil en línea fue positiva en su mayoría. Esto se refleja en la principal ventaja percibida que fue planteada en términos de ahorro en tiempo y traslados, y a pesar de la principal desventaja que fue la falta de interacción humana.

Por otra parte, el análisis de deserción mostró que los tres programas de maestría tuvieron una muy baja tasa de alumnos desertores. En este sentido, a través de las encuestas, se puede inferir que los alumnos tuvieron buenas experiencias de aprendizaje y, a través del análisis de deserción se pudo constatar que la mayoría de los estudiantes lograron cumplir con los requerimientos de cada asignatura y llegar al final de su maestría. Así, a pesar de haber pasado por situaciones adversas relacionadas con la pandemia, el resultado final fue de éxito académico para la gran mayoría de la comunidad estudiantil.

Es importante resaltar que este trabajo está limitado al estudio del caso de un solo departamento de posgrado, por lo que los resultados no se pueden generalizar. Sin embargo, los hallazgos permiten caracterizar las

experiencias en las maestrías analizadas y abren caminos para seguir investigando las incidencias educativas y administrativas del periodo de confinamiento en los programas de posgrado.

CONCLUSIONES

En este artículo se caracterizó la situación de tres programas de maestría en los que incidió el confinamiento por COVID-19. Se analizaron las percepciones estudiantiles y las deserciones. Se detectaron fortalezas y áreas de mejora en los estudiantes y en los programas de posgrado. Asimismo, se identificaron preferencias, ventajas y desventajas de los posgrados en línea. Se concluye que, de manera institucional se deben fortalecer los servicios docentes y administrativos a través de capacitación y sensibilización constante. Además, también las áreas de idiomas y tecnologías son susceptibles de mejora entre los estudiantes. En resumen, la modalidad virtual fue bien aceptada y provocó buenas experiencias de aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

Becerra, & La Serna. (2016). *Diseño curricular por competencias. Un enfoque para carreras del campo económico-empresarial*. Universidad del Pacífico.

Cabero, J. (2006). Pedagogical bases of e-learning. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 3(1). <https://doi.org/10.7238/rusc.v3i1.265>

Carrera Hernández, C., Madrigal Luna, J., & Lara García, Y. I. (2018). La formación de investigadores en los posgrados. Una reflexión

curricular. *Revista Boletín Redipe*, 6(9), 53–72. Recuperado a partir de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/350>

Plataformas virtuales de aprendizaje: Análisis desde su adaptación a estilos de aprendizaje. (2019). *Revista Venezolana De Gerencia*. 24(2), <https://doi.org/10.37960/revista.v24i2.31505>

Dávila. (2012). *Tendencias recientes de los posgrados en América Latina*. Teseo. <https://uai.edu.ar/media/109498/tendencias-recientes-de-los-posgrados-en-am%C3%A9rica-latina.pdf>

Diario El Peruano. (n.d.). Atención: Todas las universidades públicas migrarán este año al sistema de educación virtual. *Diario Oficial De La República Del Perú*. Consultado enero 1, 2023, de <https://elperuano.pe/noticia/99004-atencion-todas-las-universidades-publicas-migraran-este-ano-al-sistema-de-educacion-virtual>

DOF 27/11/2018 Acuerdo número18/11/18 por el que se emiten los Lineamientos por los que se conceptualizan y definen los niveles, modalidades y opciones educativas del tipo superior. *Diario Oficial de la Federación*. Capítulo Tercero, De Las Modalidades Educativas Del Tipo Superior, párrafo Sexto, fracción II. https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5544816&fecha=27/11/2018#gsc.tab=0

García Aretio, L. (2017). Educación a distancia y virtual: calidad, disrupción, aprendizajes adaptativo y móvil. *RIED. Revista Iberoamericana De Educación a Distancia*, 20(2), 9. <https://doi.org/10.5944/ried.20.2.18737>

Lamfri, N. Z., & Araujo, S. M. (2018). Los estudios de posgrado en contextos de evaluación. Aproximaciones comparadas entre Argentina, Brasil y

Paraguay. *Revista Lusófona De Educação*, 41, 219–231.
<https://doi.org/10.24140/issn.1645-7250.rle41.14>

Luchilo, L. (2011). *Formación de Posgrado en América Latina: Políticas de Apoyo Resultados e Impactos*.

Navarrete Cazales, Z., & Manzanilla Granados, H. M. (2017). Panorama de la educación a distancia en México. *Latinoamericana De Estudios Educativos*, 13(1), 65–82. <https://doi.org/10.17151/rlee.2017.13.1.4>

Peláez Valencia, Montoya Ferrer, Gaviria Cano, & Acevedo Gómez. (2015). Tendencias de la Educación Superior. *Revista Páginas*, 133–163. <https://revistas.ucp.edu.co/index.php/paginas/article/view/1896>

Sime Poma, & Díaz Bazo. (2019). *Los doctorados en educación. Tendencias y retos para la formación de investigadores* (1 ed.). Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Revista Realidades Educativas Entrelazadas

marzo, 2023 – septiembre, 2023

2023, Año 1. Número 2. Páginas 4 – 24

ISSN: 2954-4572

02

Recibido: 17 de enero, 2023

Aceptado: 10 de marzo, 2023

Publicado: 31 de marzo, 2023

DOI:

<https://www.doi.org/10.58400/ree.v1i2.16>

Una aproximación a la enseñanza de los postulados básicos integrantes de la NIF A-1. Marco conceptual de las normas de información financiera

An approach to the teaching of the basic postulates of NIF A-1.
Conceptual framework of financial reporting standards

C.P. José Luis Medina Rentería
Mrenteria [arroba] uat [punto] edu [punto] mx
<https://orcid.org/0009-0008-8193-1670>
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Esta obra está bajo una licencia internacional
[Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)
[Atribución 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



Una aproximación a la enseñanza de los postulados básicos integrantes de la NIF A-1. Marco conceptual de las normas de información financiera

C.P. José Luis Medina Rentería
Mrenteria [arroba] uat [punto] edu [punto] mx
<https://orcid.org/0009-0008-8193-1670>
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Resumen

El objetivo de este trabajo es analizar los Postulados Básicos incluidos en la NIF A-1, con el fin de ayudar a la enseñanza-aprendizaje de la normatividad aplicable a los sistemas de información financiera. A menudo, los estudiantes encuentran esta información muy técnica y difícil de entender, especialmente con relación a las Normas de Información Financiera (NIF) y su relación con la elaboración de Estados Financieros básicos. En este texto se explican los conceptos básicos que establecen un vínculo entre medios y fines, conocidos con la denominación de Postulados Básicos. Se explican estos conceptos con algunos ejemplos de manera clara, sencilla y práctica. Además, se incluye un ejercicio final para evaluar el conocimiento adquirido sobre el tema. Los Postulados Básicos son elementos fundamentales que sustentan al sistema de información contable. Los postulados establecen el momento y la manera en que se deben reconocer los efectos originados de las transacciones que se realizan en una Entidad. Para elaborar este artículo,

se utilizaron las definiciones de los Postulados Básicos y se aplicaron a situaciones concretas. Cada Postulado se relacionó con un planteamiento específico para facilitar la comprensión. Finalmente, se incluyó un ejercicio de incisos para evaluar el conocimiento adquirido.

Palabras clave: Normas de Información Financiera, Postulados Básicos, educación contable

Introducción

En este artículo se abordan los "Postulados Básicos" integrantes de la NIF A1 (Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, A.C., 2023), los cuales refieren a una posición de importancia significativa dentro de la estructura jerárquica de la misma NIF. Estos postulados han reemplazado los nueve principios de contabilidad establecidos en el boletín A-1 (Esquema de la Teoría Básica de la Contabilidad Financiera), que estaban subordinados a normas específicas. En lugar de los nueve principios contables, ahora hay ocho postulados básicos.

Este trabajo tiene como objetivo presentar estos postulados de manera clara y comprensible para los interesados, de modo que no solo sean parte de una lectura teórica, sino que también se puedan aplicar en el contexto de la contabilidad financiera mediante ejemplos y casos prácticos.

Los postulados básicos son los siguientes:

- 1.- Sustancia Económica
- 2.- Entidad Económica
- 3.- Negocio en Marcha
- 4.- Devengación Contable

5.- Asociación de Costos y Gastos con Ingresos

6.- Valuación

7.- Dualidad Económica

8.- Consistencia

Desarrollo

La principal finalidad de la Norma de Información Financiera A-1 es establecer los postulados básicos y los criterios específicos para el reconocimiento contable de las transacciones y eventos económicos en una entidad (IMCP & CINIF, 2023). Su objetivo es brindar una base sólida para presentar información financiera confiable, importante y comparable, que permita a los usuarios tomar decisiones informadas sobre la situación financiera y los resultados de operación de la entidad, buscando promover la transparencia y la calidad de la información contable en beneficio de los diversos interesados, como inversionistas, acreedores, empleados y otros usuarios de los estados financieros.

Esta sección explicará el significado y la interpretación de cada postulado, junto con su aplicación en el contexto de la contabilidad financiera. Además, los ejemplos se presentarán al final del trabajo para ilustrar cómo se aplican estos postulados en la práctica. En el párrafo 15.3 inciso b) de la

NIF A-1, se establecen los fundamentos sobre los cuales debe llevarse a cabo el reconocimiento contable de las transacciones y otros eventos que afectan económicamente la estructura financiera de una entidad.

Los postulados básicos son generalizaciones del medio ambiente económico en donde opera el funcionamiento de la información contable. Los postulados provienen de la práctica, paradigmas de ideas y normas que se han impuesto en la práctica empresarial. Además, se aplican de acuerdo con las metas de la información financiera y sus propiedades cualitativas.

El propósito de los postulados es conectar el sistema de información contable con su medio ambiente. Esto facilita la comprensión de la práctica contable por parte de los usuarios, así como de quienes emiten y preparan reglamentos contables. Además, estos principios deben ser la base para crear reglas específicas de información financiera. Deben ser consistentes con los demás elementos del marco referencial.

Los postulados básicos establecen las pautas para determinar los momentos y las formas en que deben identificarse las incidencias de una transacción, los cambios internos y otros sucesos que inciden en la economía de una entidad. Así, constituyen las bases de las normas concretas y deben aplicarse paralelamente con los objetivos de los informes financieros

definidos en el párrafo 15.3 inciso c) por la NIF A-1. Además, deben estar en línea con los estándares establecidos en el párrafo 15.3 inciso d). De esta manera, los postulados básicos son cruciales para producir información financiera para apoyar las decisiones informadas.

1. SUSTANCIA ECONÓMICA

La NIF A-1 hace hincapié en el establecimiento de principios y definiciones contables, incluida la sustancia económica. Este postulado establece que la sustancia económica tiene prioridad en la definición y operación del sistema de información contable, en la identificación contable de cada transacción, en los procesos de transformación internos y en todo suceso que incida en una entidad.

Descripción del postulado

Este postulado exige que la naturaleza económica de las transacciones y sucesos que afectan a un ente sea el fundamento para delimitar y operar el sistema de información contable. El sistema debe captar la esencia económica del emisor de información financiera para garantizar que se refleje adecuadamente en el reconocimiento contable.

Al aplicar este postulado, se debe priorizar la verdad económica de la entidad sobre su estructura legal. Esto significa que las causas económicas

de una transacción deben distinguirse en función de su esencia económica, y no únicamente por sus aspectos jurídicos. Esto debe reflejarse en la información que se presenta a los usuarios.

Una aplicación práctica es cuando una entidad vende un activo a un tercero y retiene los beneficios económicos del activo a pesar de que la propiedad se transfiera en la documentación. En este caso, es crucial que la información financiera refleje con precisión la verdadera naturaleza de la transacción, y no solamente sus formas legales.

2. ENTIDAD ECONÓMICA

Una entidad económica es una unidad distinta que realiza actividades económicas mediante la gestión de los recursos por parte de solo un centro de control para cumplir sus objetivos específicos, e independientemente de la identidad de socios, dueños o patrocinadores.

Descripción del postulado

Una entidad económica se refiere a una organización autónoma que tiene objetivos económicos específicos. Para ser considerada una entidad distinta, debe cumplir dos criterios: en primer lugar, debe poseer sus propios recursos y estructura que operen con el propósito de cumplir objetivos específicos. En segundo lugar, debe estar asociado a solamente un centro

de control, el cual toma decisiones cruciales acerca de la consecución de esas metas. El valor económico de la entidad está determinado por la integración de sus actividades y recursos económicos, que pueden incluir activos tangibles e intangibles, mano de obra, capital circulante, capital intelectual y acuerdos contractuales.

El órgano de toma de decisiones centralizado de la entidad económica es el centro de control independiente que rige las políticas operativas y financieras de sus recursos y fuentes para lograr beneficios económicos. Este concepto es particularmente significativo en el contexto de la combinación de negocios, incluida la adquisición de empresas, la consolidación y las empresas conjuntas.

Una entidad económica se clasifica en dos categorías distintas en función de su intención. La primera categoría es una entidad lucrativa que tiene como objetivo proporcionar una rentabilidad o un reembolso a sus inversores. La segunda categoría es una entidad sin fines de lucro que persigue cumplir fines específicos para el beneficio social y sin el objetivo de compensar financieramente a sus patrocinadores. Un ente económico se identifica como una entidad separada con una identidad independiente de sus socios, dueños, empresarios o patrocinadores. Así, la información

financiera debe comprender los activos, pasivos y capital contable de la entidad económica independiente.

Una entidad individual se considera una unidad de negocio independiente de su propietario con personalidad y capital propios. Como resultado, la información financiera solo abarca el capital contable, los activos y los pasivos de todas las empresas bajo el control de la persona física. Una entidad jurídica tiene una personalidad distinta y un capital o activos contables que difieren de los de las personas que la conforman y gestionan. Así, la información financiera solo debe incluir el capital contable, los activos y los pasivos de la propia entidad.

3. NEGOCIO EN MARCHA

El postulado asume que la entidad económica es permanente y seguirá existiendo a lo largo del tiempo, a menos que haya evidencia de lo opuesto. Por lo tanto, es imperativo que las cifras presentadas en los estados financieros representen valores que se obtienen de manera sistemática. Si se cumplen estas condiciones, no hay necesidad de estimar los valores que podrían resultar de la venta o disolución de los activos netos de la empresa.

Descripción del postulado

Para evaluar si la presunción de funcionamiento de la empresa es adecuada, la gerencia debe examinar la totalidad de la información disponible sobre el futuro, la cual debe incluir por lo menos los 12 meses posteriores a la fecha del balance, pero no limitarse necesariamente a ellos. El nivel de detalle de estas consideraciones será de acuerdo con las particularidades de cada caso. Con respecto a las entidades que tienen un historial de rentabilidad y financiación, es posible inferir que el cimiento empresarial actual es satisfactorio sin necesidad de un análisis detallado.

En situaciones en las que la información financiera no menciona explícitamente la continuidad de la entidad, se supone que esta seguirá operando en el futuro. Sin embargo, en situaciones inusuales como la disolución, la suspensión de actividades, la quiebra o la liquidación, es necesario considerar un horizonte temporal limitado.

4. DEVENGACIÓN CONTABLE

Se deben registrar contablemente todos los efectos resultantes de las transacciones de la entidad económica con otros entes, así como de las transformaciones internas y de todo suceso que haya incidido en ella económicamente, en el momento en el que suceden, sin importar la fecha en la que se considere que se ejecutaron para propósitos contables.

Descripción del postulado

Una transacción se define como un suceso en el que se transfiere un bien económico entre 2 o más entidades, ya sea de manera recíproca o no recíproca. Una transacción se registra contablemente cuando una de las partes adquiere un bien y emana una responsabilidad para la otra parte, sin importar el momento en que se realice. Las transformaciones internas se refieren a las alteraciones en el marco financiero de una organización que generan efectos económicos, y se registran contablemente cuando cambian la estructura de recursos. Los eventos externos e internos son sucesos que inciden en la entidad en lo económico, pero que están fuera del control total o parcial de la administración. El sistema de información contable debe registrar todo efecto de las transacciones, transformaciones internas y otros eventos que afecten económicamente a la entidad para proporcionar información relevante en los estados financieros. Se dice que una partida está devengada cuando esta ocurre, mientras que se considera consumada para efectos contables cuando se cobra o se paga, lo que puede no coincidir necesariamente con el momento de devengación contable.

Para conocer regularmente la situación financiera y la rentabilidad de una organización, es necesario identificar los efectos de las transacciones internas y otros eventos económicos en un periodo contable determinado. La demanda de valoraciones constantes para verificar la eficacia económica de las empresas en el ambiente de negocios requiere que la información financiera sea circunscrita a fechas específicas, ya que no es posible esperar hasta la finalización de la vida de la entidad para obtenerla. Un periodo contable permite, por su definición, que la actividad económica continua de una entidad pueda dividirse en varios periodos de diferente longitud para exponer su estado financiero, que comprende los resultados de operativos, el capital o patrimonio contable y las modificaciones en su posición financiera, incluso si algunos sucesos aún están en proceso.

El establecimiento de periodos convencionales en la vida de una entidad hace posible diversos beneficios; algunos de ellos son: en primer lugar, permite delimitar la información financiera correspondiente a cada periodo. En segundo lugar, posibilita que las transacciones que realiza la entidad sean reflejadas en los estados financieros oportunamente y estén vinculadas al periodo en el que ocurren. En tercer lugar, hace posible que se tomen decisiones económicas con relación a la situación financiera de la entidad y su continuidad. En cuarto lugar, permite que los activos y pasivos sean

presentados separadamente en el balance general, según su disponibilidad y exigibilidad, respectivamente. Por último, el establecimiento de periodos contables permite también elaborar estimaciones y provisiones que, aunque puedan tener incertidumbre en cuanto a monto, periodicidad y destinatario, deben ser reconocidas contablemente por considerarse devengadas.

Elaborar información financiera implica la realización de estimaciones y provisiones contables para reconocer los efectos de transacciones, transformaciones internas y otros eventos que aún no se han completado en la fecha de los estados financieros. Estas estimaciones están basadas en la información que se encuentra disponible en ese momento y requieren el uso del juicio profesional. Además, debe revisarse si existe un cambio en las condiciones en las que se realizaron dichas estimaciones.

Cuando la entidad llega al final de su vida, la utilidad o pérdida neta en su patrimonio se determina calculando la diferencia entre el efectivo recibido y desembolsado, con la excepción de las aportaciones de capital, las distribuciones y reembolsos si se trata de entidades lucrativas.

De este modo, la Devengación Contable implica el reconocimiento de activos y pasivos que están pendientes de generar sus ingresos, costos o

gastos asociados, así como el reconocimiento de ingresos y gastos devengados, incluso si aún no han sido cobrados o pagados. También se reconoce la entrada y salida de efectivo con su reconocimiento directo en resultados.

5. ASOCIACIÓN DE COSTOS Y GASTOS CON INGRESOS

En el ámbito de la contabilidad, es un principio establecido que los costos y gastos de una entidad deben estar asociados a los ingresos que generan, en el mismo período contable, sin importar cuándo se incurra en ellos. Este postulado está basado en la identificación de los ingresos y los costos dentro del mismo período, lo cual es crucial para la elaboración de informes financieros precisos.

Descripción del postulado

El principio exige que los ingresos se reconozcan en el mismo período en donde se acumulan, y que los gastos y costos que están directamente relacionados con la generación de ingresos se identifiquen y reconozcan en el mismo período. Para lograr esto, los costos y gastos asociados con la generación de ingresos para el período se identifican y distribuyen de manera sistemática y racional en diferentes períodos. Cualquier costo y gasto cuyos beneficios económicos futuros no puedan identificarse o

cuantificarse, debe establecerse en los resultados del período. La cuenta de resultados, por lo tanto, incluye los costos y gastos relacionados con la generación de ingresos en el período contable, aquellos cuyos beneficios económicos son difíciles de identificar o cuantificar y los que resultan de un activo reconocido en etapas previas y que colaboran en la producción de ganancias económicas en el período actual, como la depreciación de un activo. Por lo tanto, la asociación de los costos y gastos con los ingresos es un aspecto fundamental de los informes financieros que garantiza la precisión de los estados financieros.

6. VALUACIÓN

La valuación es el proceso de cuantificar los resultados financieros que surgen de las transacciones, las transformaciones internas y otros acontecimientos que afectan a una organización y expresarlos en términos monetarios. Esto se hace teniendo en cuenta los atributos del elemento que se valora para lograr el valor económico más objetivo de los activos netos. La unidad monetaria sirve como medida universal de la actividad económica y proporciona un fundamento apropiado para cuantificar y analizar los efectos resultantes de las operaciones de una entidad y otros sucesos que inciden en ella. Los valores expresados en términos monetarios hacen posible la comunicación de información sobre las actividades

económicas de una entidad, creando un sustento que permite a las partes interesadas tomar decisiones financieras.

Descripción del postulado

El valor de cambio original en el instante en que se acumulan los efectos económicos derivados de las transacciones, las transformaciones internas y otros eventos, o una estimación razonable del mismo, representa el valor económico más objetivo después del reconocimiento inicial. Sin embargo, si las características o la naturaleza del artículo que se valora cambian, el valor puede modificarse o ajustarse tras su posterior reconocimiento, de acuerdo con reglas particulares. El importe o recurso histórico inicial de un activo pasivo o la cotización de la utilidad o pérdida económica futura de un activo o pasivo se representan mediante el valor de cambio original. Esto asegura que el valor capte el impacto económico de la transacción o evento que se valora.

La valuación es un proceso primordial en la información financiera, pues proporciona información objetiva acerca del estado financiero de una entidad. También facilita la comparación de la información financiera entre entidades y períodos de tiempo. El uso de valores monetarios en la valuación ayuda a simplificar la comunicación de la información financiera

y facilita a los usuarios la comprensión del impacto económico de las actividades de una entidad. Esto es particularmente importante para los inversores y otras partes interesadas que confían en la información financiera para tomar decisiones.

Sin embargo, la valuación no es una ciencia exacta y está sujeta a varios desafíos y limitaciones. Por ejemplo, el valor de un activo o pasivo puede verse afectado por factores externos, como las condiciones del mercado, que pueden no reflejarse plenamente en el valor monetario que se le asigna. Además, los diferentes métodos de valoración pueden dar como resultado que se asignen diferentes valores al mismo activo o pasivo. Sin embargo, la valoración sigue siendo un medio importante que permite elaborar informes financieros, facilita tomar decisiones, y está en constante evolución para abordar los desafíos y limitaciones asociados a ella.

7. DUALIDAD ECONÓMICA

Este principio incluye el marco monetario de un ente económico, incluidos sus recursos y fuentes de adquisición.

Descripción del postulado

Para comprender la estructura de una entidad y su posición en relación con otras, se requiere una representación contable doble. Esta representación

se refleja en los estados financieros que comprenden partidas que representan tanto los recursos económicos de la entidad como sus fuentes. Los activos son los recursos económicos disponibles para una entidad, mientras que los pasivos y el capital o los activos contables representan las participaciones en la obtención de estos recursos, a partir de una fecha específica.

Los estados financieros muestran las consecuencias de las operaciones internas, las conversiones y otros sucesos que afectan el estado económico de la entidad. Estos efectos provocan modificaciones estructurales en la entidad en diferentes intervalos de tiempo. Todas las entidades tienen como objetivo aumentar su valor económico mediante el procesamiento de sus recursos, lo que finalmente resulta en efectivo.

La naturaleza fundamental de un activo se basa en su capacidad de originar ventajas económicas financieras futuras para la organización. Además, los orígenes de estos recursos están conformadas por elementos del capital contable y del pasivo o de los activos contables.

Un pasivo es un requisito o deber que representa el sacrificio de los beneficios económicos futuros derivadas de actividades o incidentes que hayan tenido lugar en el pasado. Se produce cuando la entidad transfiere

activos, presta servicios o consume activos con el objetivo de cumplir con obligaciones contraídas o impuestas. Los activos de capital o contables, además, representan el valor contable de los activos netos (activos menos pasivos) mantenidos por la entidad. La representación contable dual permite comprender integralmente la estructura financiera de la entidad, lo cual es crucial para tomar decisiones financieras informadas.

En pocas palabras, la dualidad económica es un concepto esencial que abarca la estructura financiera, los recursos y las fuentes de adquisición de una entidad. La representación contable dual proporciona una visión integral del estado financiero de la entidad, lo que permite tomar decisiones financieras informadas.

8. CONSISTENCIA

El principio de consistencia es crucial en la contabilidad cuando hay operaciones similares dentro de una organización. Exige que se utilice el mismo tratamiento de forma coherente a lo largo del tiempo, siempre que la esencia económica de las operaciones permanezca inalterada. Este postulado incluye regulaciones específicas que ofrecen tratamientos contables alternativos, y se debe elegir el tratamiento que mejor refleje el

contenido de la transacción. El tratamiento seleccionado debe aplicarse de manera constante a lo largo del tiempo.

La consistencia desempeña un papel fundamental al generar la información financiera que pueda compararse porque ayuda a determinar si las modificaciones en los valores contables son debidos a efectos económicos legítimos o bien, a simples alteraciones en los tratamientos contables. Así que, la consistencia es esencial para permitir la comparación de la información financiera dentro de la misma entidad durante varios períodos contables y con otras entidades.

Sin embargo, la necesidad de consistencia no debe obstaculizar el progreso y la mejora de la calidad de la información financiera entregada por el sistema contable. Si las condiciones cambian, y los criterios que se utilizaron producen información que se desvía de los criterios de calidad que se esperan, se requerirá modificarlos o sustituirlos por alternativas justificadas para mejorar la utilidad de la información. En general, la consistencia es un principio fundamental que garantiza la fiabilidad y la relevancia de la información financiera en los procedimientos de toma de decisiones.

Aplicación de postulados básicos: propuesta de actividad didáctica.

Con base en los “Postulados Básicos” integrantes del Marco Conceptual, determine si es correcto o incorrecto el planteamiento y el postulado en que está fundamentado.

1.- La Sra. Julia López es la dueña de un conjunto de apartamentos y un centro de estética, por lo que todas las transacciones monetarias relacionadas con los establecimientos antes mencionados y sus gastos personales se supervisan a través de su cuenta bancaria personal.

Respuesta: Correcto: _____ Incorrecto: **X**

Explicación: No debe combinar sus gastos personales con los de sus negocios.

En resumen, el ejemplo de la Sra. Julia López ilustra el postulado de “Entidad Económica” al mostrar cómo una persona puede establecer y gestionar múltiples entidades económicas separadas para cumplir objetivos específicos, independientemente de su identidad como propietario. Cada entidad económica tiene su propia estructura, recursos y objetivos, y la información financiera debe reflejar de manera precisa y por separado los activos, pasivos y capital contable de cada entidad individual.

2.- Una empresa que alquila automóviles decide adquirir una flota de vehículos a través de un contrato de arrendamiento financiero. Según los términos legales del contrato los vehículos están registrados como propiedad del arrendador durante la duración del contrato, sin embargo, en la práctica, la empresa arrendataria tiene el control y beneficio económico completo de los vehículos, ya que los utiliza para generar ingresos a través de sus servicios de alquiler.

Respuesta: Correcto: X Incorrecto: _____

Explicación: La empresa de alquiler de automóviles debe reconocer los vehículos y la correspondiente obligación de pago del arrendamiento en su información financiera, ya que tiene el control y beneficio económico completo de los vehículos.

En este caso, el principio de "Sustancia Económica" dicta que la información financiera debe reflejar la verdadera naturaleza de la transacción, es decir, que la empresa de alquiler de automóviles tiene el control y los beneficios económicos de los vehículos, a pesar de que legalmente no sean los propietarios. Por lo tanto, la empresa debe reconocer los activos (vehículos) y los correspondientes pasivos (la obligación de realizar los pagos del arrendamiento) en su información

financiera, reflejando la esencia económica de la operación. El principio de "Sustancia Económica" requiere que la información financiera se base en la esencia económica de las transacciones y eventos, priorizando la realidad económica sobre la forma legal.

3.- La compañía Bite, S.A., compró en \$950,000 un edificio valuado en \$1'000,000. El contador los registró en 1'000,000.

Respuesta: Correcto: _____ Incorrecto: **X**

Explicación: El contador debería haber registrado el edificio por su costo de adquisición exacto, es decir, \$950,000, proporcionando una información precisa y confiable de la situación financiera de la compañía.

En el caso de la compañía Bite, S.A., adquirió un edificio por un valor de \$950,000, pero el contador registró el edificio a un valor de \$1,000,000. Esta acción viola el postulado del "Valuación", ya que el valor registrado (\$1,000,000) excede el costo de adquisición real (\$950,000).

El postulado del Valuación establece los criterios para determinar el valor en libros de los activos, pasivos, patrimonio y los resultados de una entidad en los estados financieros. Este postulado busca asegurar que los elementos contables sean valuados de manera objetiva y consistente, reflejando su valor económico real.

4.- En el mes de mayo, una empresa fabricante de muebles vende 100 conjuntos de muebles, generando un ingreso total de \$100,000. Durante ese mismo mes, los costos y gastos directamente relacionados con la producción de esos conjuntos suman \$70,000. Sin embargo, el contador registra los \$70,000 de costos y gastos en el estado de resultados del mes de junio.

Respuesta: Correcto: _____ Incorrecto: **X**

Explicación: El contador debería haber registrado los \$70,000 de costos y gastos en el estado de resultados del mes de mayo, en lugar de retrasar su reconocimiento al mes de junio.

El postulado de "Asociación de Costos y Gastos con Ingresos" establece que los costos y gastos deben ser reconocidos en el mismo período contable en el que se generan los ingresos relacionados con ellos, independientemente de cuándo se incurra en los costos y gastos. En el planteamiento anterior, los costos y gastos directamente relacionados con la producción de los conjuntos de muebles se incurrieron en el mes de mayo, que es el mismo período en el que se generaron los ingresos de \$100,000 por la venta de dichos conjuntos.

Sin embargo, el contador registra los \$70,000 de costos y gastos en el estado de resultados del mes de junio, en lugar de reconocerlos en el mismo período en el que se generaron los ingresos (mayo). Esta acción viola el postulado de "Asociación de Costos y Gastos con Ingresos".

5.- Una entidad comercial adquiere bienes inmuebles y los registra al costo inicial de adquisición; sin embargo, el contador ajusta su valor con el tiempo.

Respuesta: Correcto: **X** Incorrecto: _____

Explicación: Con esto se busca reflejar de manera más precisa y actualizada el valor de los activos en los estados financieros.

El postulado de "Valuación" establece que los elementos de los estados financieros deben ser valuados de manera objetiva y confiable. En el caso mencionado, la entidad comercial adquiere bienes inmuebles y los registra inicialmente al costo de adquisición, lo cual es consistente con el postulado de Valuación.

Sin embargo, también se menciona que el contador ajusta su valor con el tiempo. Esto puede indicar que se están realizando ajustes de valuación periódicos para reflejar el valor actualizado de los bienes inmuebles. Estos ajustes pueden estar basados en factores como la depreciación, la revaluación o cambios en el valor de mercado de los inmuebles.

6.- El principal accionista de la "Compañía ACME, S.A.", hizo un viaje de placer a Europa pagando los boletos de avión con un cheque de la compañía.

Respuesta: Correcto: _____ Incorrecto: **X**

Explicación:

En este caso, el principal accionista de la compañía utilizó los recursos de la entidad (cheque de la compañía) para pagar sus gastos personales de viaje. Esto va en contra del postulado de "Entidad Económica", ya que se mezclan los recursos de la empresa con los personales del accionista.

7.- Los socios de la empresa han realizado una aportación de 500.000 pesos, que prevén recuperar junto con los intereses en los próximos tres ejercicios contables; esto, debido a la longevidad que atribuyen a la empresa.

Respuesta: Correcto: **X** Incorrecto: _____

Explicación: Demuestra la confianza de los socios en la continuidad y longevidad de la empresa, lo cual se alinea con el postulado del "Negocio en Marcha".

En este caso, los socios han realizado una aportación de 500,000 pesos a la empresa y prevén recuperar dicha cantidad junto con los intereses en los

próximos tres ejercicios contables. Los socios esperan recuperar su inversión al transcurrir el tiempo, lo cual es consistente con la suposición de que la empresa seguirá operando en el futuro.

8.- La empresa ONIX, S.A., modificó su técnica de valoración de inventarios de Primeras Entradas-Primeras Salidas (PEPS) a Costo Promedio, pero no reveló ninguna información al respecto.

Respuesta: Correcto: _____ Incorrecto: **X**

Explicación: En este caso, al cambiar la técnica de valoración de inventarios sin revelar dicha modificación, la empresa no está siendo consistente en su aplicación de políticas contables.

El postulado de "Consistencia" establece que una entidad debe utilizar las mismas políticas contables de un período a otro, a menos que exista una justificación razonable para cambiarlas.

La falta de revelación puede generar confusión y dificultades para comparar los estados financieros de períodos anteriores y actuales, lo cual puede afectar las decisiones que toman los usuarios de la información financiera.

9.- La empresa constructora "LACE" adquirió una máquina de los Estados Unidos por 30.000 dólares, cuyos gastos de flete e importación por una omisión no se registraron contablemente.

Respuesta: Correcto: _____ Incorrecto: **X**

Explicación: Al no registrar contablemente los gastos de flete e importación, se estaría distorsionando la "Sustancia Económica" de la transacción, ya que no quedaría reflejada la realidad económica de la adquisición de la máquina, de la misma manera, implica que no se están reconociendo contablemente en el periodo en el que se generaron, lo cual va en contra del postulado de "Devengación Contable", también se está incumpliendo con el postulado de "Asociación de Costos y Gastos con Ingresos" y por último afecta la correcta "Valuación" de los activos, ya que no se estarían considerando todos los costos necesarios para adquirir la máquina.

10.- La empresa gastó una suma importante en publicidad para dar a conocer un producto de próxima aparición, que luego el contador añadió a una cuenta de gastos generales.

Respuesta: Correcto: _____ Incorrecto: **X**

Explicación: El planteamiento anterior, el contador añadió el gasto de publicidad a una cuenta de gastos generales en lugar de considerarlo

como un gasto específico relacionado con la promoción de un producto próximo. Esto implica una posible violación del postulado de “Asociación de Costos y Gastos con Ingresos”.

El postulado de “Asociación de Costos y Gastos con Ingresos” establece que los costos y gastos deben asociarse con los ingresos correspondientes en el periodo en el que se generan. En este caso, al considerar el gasto de publicidad como un gasto general, se está perdiendo la oportunidad de asociar dicho gasto con los ingresos que se espera generar con el producto próximo.

11.- Una compañía, que está comprometida con la distribución regional de frutas, registra sus ingresos, gastos y costos mensuales relacionados con el combustible, las cabinas y los gastos de viaje de los conductores.

Respuesta: Correcto: **X** Incorrecto: _____

Explicación: El enunciado anterior se respalda con el postulado de “Entidad Económica”, ya que menciona claramente que se trata de una compañía, lo que indica que se está considerando la “Entidad Económica” como una unidad separada de sus propietarios, también se respalda el postulado “Asociación de Costos y Gastos Ingresos”, pues menciona que los gastos y costos están relacionados con los ingresos generados de la compañía.

12.- Una compañía, registra en su contabilidad los gastos del automóvil de la esposa del gerente.

Respuesta: Correcto: _____ Incorrecto: **X**

Explicación: El planteamiento no respeta los postulados de “Sustancia Económica” por considerarse una transacción que no está relacionada directamente con la actividad y sustancia económica de la compañía, “Entidad Económica” porque al registrar los gastos del automóvil de la esposa del gerente implica mezclar los asuntos personales del gerente con los de la entidad y “Asociación de Costos y Gastos con Ingresos” porque los gastos del automóvil de la esposa del gerente no están directamente relacionados con los ingresos generados por la compañía.

Contesta las siguientes preguntas marcando el inciso correcto en cada una.

La respuesta subrayada y en letra negrita es la correcta.

1.- ¿Cuántos son los postulados básicos de la NIF A-1?

- a) 7 b) 9 **c) 8** d) 5

2.- ¿Cuál es la importancia de los postulados básicos en el reconocimiento contable de las transacciones y eventos que afectan económicamente a una entidad?

- a) Establecen las políticas fiscales de la entidad.

b) Determinan el tipo de cambio aplicable a las transacciones internacionales.

c) **Proporcionan los fundamentos para el reconocimiento contable adecuado.**

d) Definen las políticas de marketing de la empresa.

3.- Para que el sistema de información contable funcione de manera efectiva, debe cumplir con el marco conceptual, que proporciona los principios fundamentales para su funcionamiento.

a) **Postulados básicos**

c) Normas de valuación

b) Normas de presentación

d) Todas las anteriores

4.- Para cuantificar con precisión los impactos financieros que surgen de las transacciones, cambios internos y otros eventos que tienen un efecto económico en la entidad, es imperativo medirlos en términos monetarios. Este proceso de medición toma en cuenta las características únicas del elemento que se evalúa, con el objetivo final de proporcionar una reflexión objetiva del valor económico de los activos netos. Una evaluación exhaustiva y precisa de estos impactos financieros es crucial para tomar decisiones comerciales informadas y mantener una situación financiera saludable.

¿A qué postulado se refiere?

- a) Negocio en marcha b) **Valuación** c) Sustancia económica
d) Comparabilidad

5.- Es una unidad reconocible que se dedica a acciones económicas y está compuesta por una combinación de recursos humanos, materiales y financieros, con un singular centro de control que gestiona estas actividades y recursos y toma decisiones para alcanzar los objetivos específicos de la entidad.

- a) Valuación b) Consistencia c) **Entidad económica** d) Negocio en marcha

6.- Tomando en cuenta los objetivos propuestos y su finalidad, se puede postular que existen dos tipos de unidades económicas.

¿Cuáles son?

- a) **Entidad lucrativa y no lucrativa**

- b) Nacional y Extranjera
c) Micro y Pequeña empresa

7.- La entidad económica debe reconocer el impacto total de sus transacciones con otras entidades en su situación económica, independientemente de la fecha contable que se les asigne, en el momento en que se produzcan.

Se refiere al postulado:

- a) Revelación Suficiente c) Asociación de Costos y Gastos con Ingresos

b) Entidad Económica

d) **Devengación Contable**

8.- Es necesario expresar en términos monetarios los impactos financieros resultantes de las transacciones, cambios internos y otros efectos que afectan económicamente a la entidad. Esto se hace con el fin de reflejar de manera más precisa el valor económico de los activos netos.

Este postulado se denomina:

a) **Valuación.**

c) Entidad económica

b) Devengación contable d) Asociación de Costos y Gastos con Ingresos.

9.- Cuando una entidad realiza operaciones similares, es importante que se les aplique un tratamiento contable estable que se mantenga a lo largo del tiempo, a menos que la esencia económica de esas operaciones cambie.

El texto anterior se refiere al postulado:

a) **Consistencia**

c) Periodo Contable

b) Asociación de Costos y Gastos con Ingresos. d) Todos los anteriores; (a, b, c).

10.- El marco financiero de una entidad económica abarca los recursos disponibles a su disposición para lograr sus objetivos y los canales a través de los cuales estos recursos pueden adquirirse, ya sea por capital propio o de terceros.

¿A qué postulado se refiere?

a) Consistencia

c) **Dualidad Económica**

b) Valor Histórico
Ingresos

d) Asociación de Costos y Gastos con

11.- Los ingresos deben reconocerse durante el periodo contable en el que se perciben, deben estar claramente asociados a los ingresos que generen, sin importar la periodicidad temporal en la que se llevan a cabo.

a) Consistencia

c) **Asociación de Costos y Gastos con**

Ingresos

b) Dualidad Económica

d) Valuación

Conclusiones

En el contexto educativo y el proceso de adquisición de conocimientos de la Contabilidad Financiera, es de suma importancia garantizar que los postulados básicos se comprendan en su máxima extensión, ya que forman un elemento integral de la Norma de Información Financiera (NIF) A-1. Este estándar contextualiza todos los temas de la materia, lo que permite a los estudiantes comprender fácilmente su aplicación práctica en su vida diaria. Para garantizar la relevancia continua de los temas de contabilidad, es imperativo establecer una conexión con los temas y metodologías que

componen el campo. Por lo tanto, esta investigación otorga la máxima prioridad a los postulados fundamentales del NIF A-1.

Para facilitar la comprensión de los principios fundamentales consagrados en el NIF A-1, es esencial alentar a los estudiantes a reflexionar y analizar los conceptos, y a aplicarlos en su práctica de contabilidad financiera. La presentación de estos principios básicos con la ayuda de ejemplos constituye un aspecto crucial del proceso de aprendizaje, ya que la contabilidad financiera no se limita a un conjunto de técnicas para registrar transacciones. Además, la explicación de conceptos y teorías que pueden formalizarse a través de esta asignatura sirve para facilitar la adquisición de conocimientos en múltiples esfuerzos.

Referencias

IMCP & CINIF, (2023). *Normas de Información Financiera (NIF)* (1ª. ed.).

Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, A.C.

Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, A.C. (2023).

Consultado Enero 1, 2023, de <https://www.cinif.org.mx/>

Revista Realidades Educativas Entrelazadas

marzo, 2023 – septiembre, 2023

2023, Año 1. Número 2. Páginas 4 – 24

ISSN: 2954-4572

Columna: Docencia e investigación entrelazadas

Explorando áreas de conocimiento con Open Knowledge Maps

Exploring knowledge areas with Open Knowledge Maps

DOI: <https://www.doi.org/10.58400/ree.v1i2.17>

Autor:

Dr. Ramón Ventura Roque Hernández
ramonroque [arroba] outlook [punto] com
<https://orcid.org/0000-0001-9727-2608>

Esta obra está bajo una licencia internacional
[Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)
[Atribución 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



Columna: Docencia e investigación entrelazadas

Explorando áreas de conocimiento con Open Knowledge Maps

Ramón Ventura Roque Hernández

ramonroque [arroba] outlook [punto] com

Open Knowledge Maps es una aplicación informática que genera una representación visual de las áreas de conocimiento y conceptos a partir de un tema. Resulta muy útil para identificar conceptos relevantes o clasificaciones de conocimiento, especialmente cuando se desea obtener un panorama general de cómo se ha abordado un tema en la literatura, y más, cuando la persona es nueva en ese campo. Open Knowledge Maps es gratuito y se puede acceder a él desde cualquier navegador sin necesidad de instalarlo en el equipo local. Su funcionamiento es muy sencillo e intuitivo.

El proceso inicia cuando el usuario ingresa al portal <https://openknowledgemaps.org>, escribe una cadena de búsqueda, luego selecciona sus parámetros de configuración como el repositorio, las fechas y los tipos de documentos y finalmente solicita un mapa de conocimiento. El programa tarda aproximadamente 20 segundos en entregar los resultados. La respuesta a la petición es un mapa en donde aparecen clasificados los 100 documentos científicos más relevantes al tema de la búsqueda. En el mapa se observan círculos con diversas clasificaciones, categorías, o conceptos, los cuales se pueden explorar con mayor nivel de detalle al dar clic sobre ellos. El tamaño del círculo es

proporcional a la cantidad de artículos que este contiene. Por otra parte, la distancia entre círculos es proporcional a la cercanía temática entre las clasificaciones del mapa. Aunque pueden existir círculos traslapados, cada documento está contenido en solo uno de ellos. Al dar clic en cada círculo se accede al conjunto de documentos que contiene esa categoría. En esta vista, aparecen los detalles de cada documento y el listado se puede ordenar por diversos criterios como año, relevancia, título y autores. También se pueden aplicar filtros para visualizar solamente aquellos documentos que sean de acceso abierto.

A continuación, a través de un ejemplo se describen los pasos para crear un mapa con Open Knowledge Maps:

1. Desde cualquier navegador, ingresar al portal:
<https://openknowledgemaps.org>
2. En la caja de búsqueda, ingresar el tema que se desea explorar. Es recomendable buscar los términos en idioma inglés si no se encuentran suficientes resultados al buscar en español. Si el tema a buscar consiste en más de una palabra, se recomienda utilizar comillas. Para este ejemplo, se introducirá el tema: "entrepreneurship education".
3. Para configurar la búsqueda, es necesario elegir el repositorio en donde se localizarán los documentos científicos. PubMed es una biblioteca especializada en ciencias biomédicas. BASE incluye temas de todas las áreas. En este caso, se elegirá BASE, ya que la temática es de ciencias sociales y educación.

4. En donde dice "Refine your research", se debe elegir el rango de fechas a los que se limitará la búsqueda, así como el criterio "Most relevant" (de mayor relevancia) o "Most recent" (más recientes). De igual manera, se debe elegir el tipo de documentos que se busca y el criterio de High o Low "metadata quality"; se recomienda seleccionar los metadatos de alta calidad. Para este ejemplo, las fechas no estarán restringidas ("All time"), se usará el criterio "Most relevant", se seleccionará el tipo de documento "Journal/newspaper article" y se elegirán documentos con metadatos de alta calidad "High metadata quality". (Ver Figura 1).

Figura 1. Opciones de configuración para crear un mapa de conocimiento.

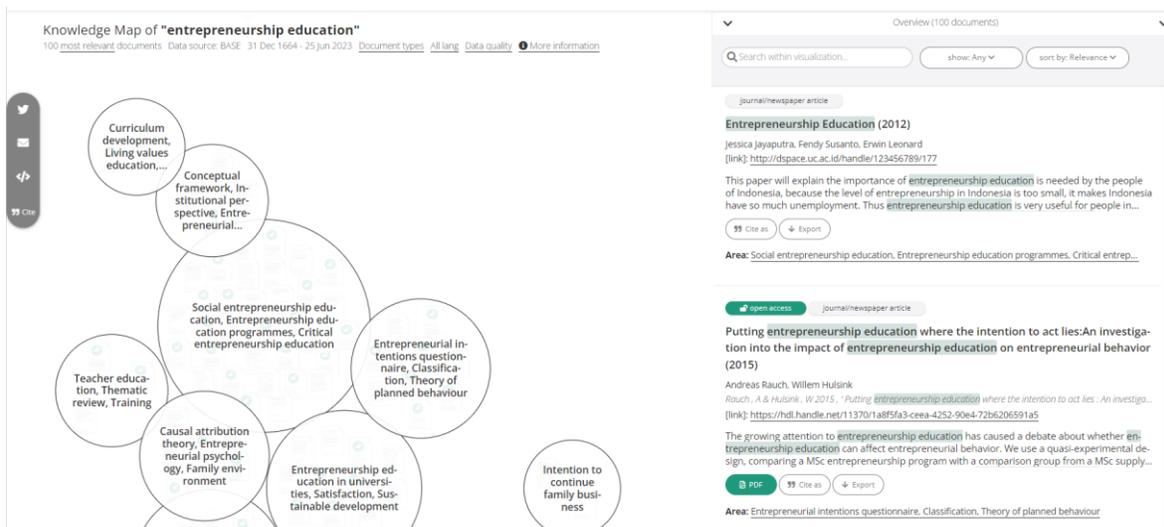
The image shows a web interface titled "Map a research topic" with the subtitle "Get an overview - Find documents - Identify relevant concepts". It features a search configuration panel with the following elements:

- Database selection: PubMed (life sciences) and BASE (all disciplines).
- Refinement options: "Refine your search" dropdown, "All time" dropdown, "Most relevant" dropdown, and "1 Document types" dropdown.
- Quality filter: "High metadata quali..." dropdown.
- Search input: A text box containing "Entrepreneurship education" and a "GO" button.
- Example query: "Try out: [digital education](#) [climate change](#) AND [impact](#)".

Fuente: elaboración propia con elementos tomados de Open Knowledge Maps.

5. Se oprime el botón "GO" y se esperan aproximadamente veinte segundos para que se genere el mapa. (Ver Figura 2).

Figura 2. Resultados entregados por Open Knowledge Maps.



Fuente: Elaboración propia con datos de Open Knowledge Maps.

6. En la Figura 2 se aprecian dos áreas en la pantalla. La primera, a la izquierda, contiene el mapa y la segunda, a la derecha, el detalle de los artículos que se pueden ordenar o filtrar. En cada círculo del mapa se puede dar un clic para explorar los documentos contenidos. En el listado a la derecha se puede dar clic en los enlaces y botones disponibles para ver, descargar, citar, compartir, filtrar y ordenar los documentos.

En conclusión, Open Knowledge Maps es una manera sencilla, gratuita y directa de obtener una representación gráfica de los conceptos y áreas relevantes de un tema o campo de conocimiento.